

## **ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА**

**Отдельных видов продукции быстрого приготовления, изделий из муки и круп, а также мёда, упакованных в потребительскую упаковку**



**ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК**



центр развития  
перспективных технологий

# РАЗДЕЛ I

Продукция, подлежащая маркировке.  
Сроки внедрения обязательной  
маркировки



ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК

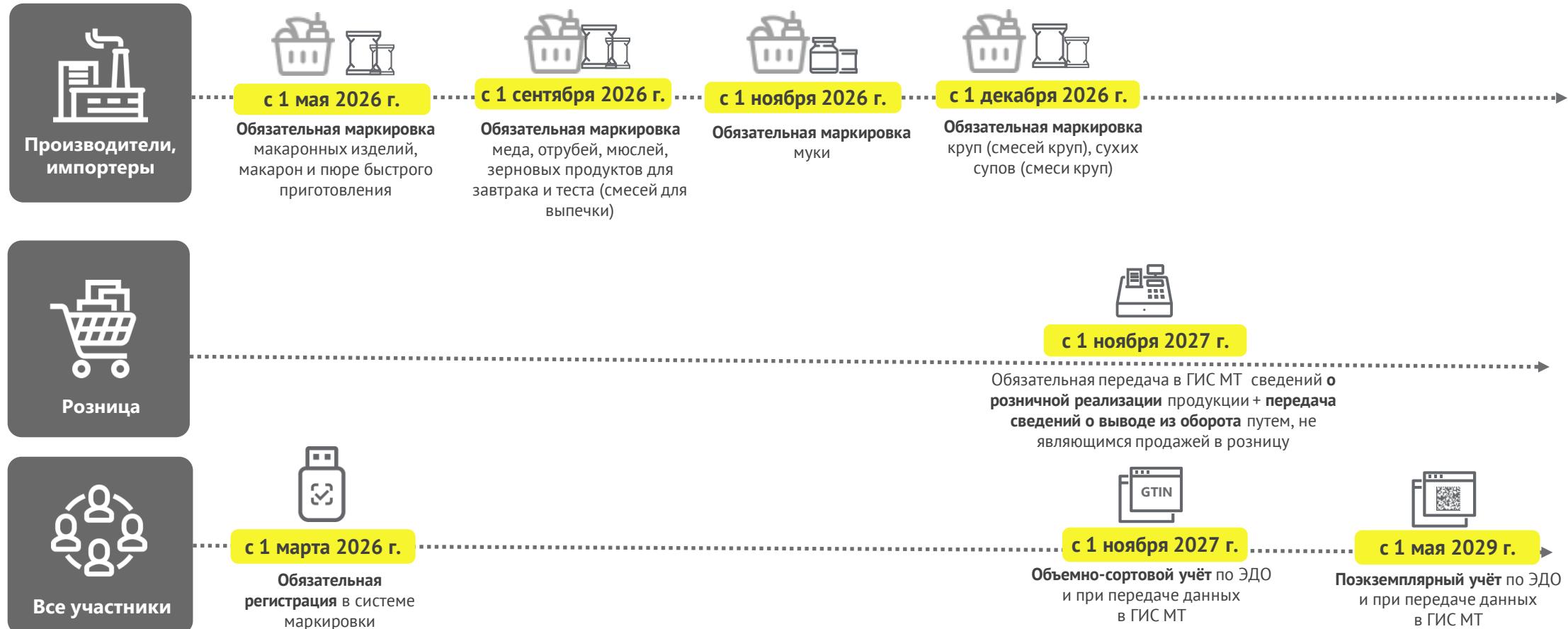


центр развития  
перспективных технологий

# ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ

отдельных видов продукции быстрого приготовления, изделий из муки и круп, а также меда, упакованных в потребительскую упаковку\*

Исключение: мед весом до 20гр



\* в соответствии с проектом постановления Правительства Российской Федерации  
«О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября  
2024 г. № 1682», ID проекта: 160831

# ПРОДУКЦИЯ ПОДЛЕЖАЩАЯ МАРКИРОВКЕ

В соответствии с проектом постановления Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2024 г. № 1682», ID проекта: 160831

## I ЭТАП – 1 мая 2026 г.

ТН ВЭД ЕАЭС:

- 1902
- 1105 10 000 0
- 1105 20 000 0
- 2005 20 100 0



Различные виды макаронных изделий

ОКПД2:

- 10.73.11
- 10.73.12
- 10.89.19.110
- 10.31.13
- 10.31.14



Картофель быстрого приготовления

## II ЭТАП – 1 сентября 2026 г.

ТН ВЭД ЕАЭС:

- 1901 10 000 0
- 1904 10
- 1904 20
- 1904 90
- 1901 20 000 0
- 1901 90 980 0
- 1905 90 (в виде смесей для приготовления, за исключением хлеба и хлебобулочных изделий)



Различные хлопья для завтрака

ОКПД2:

- 10.61.31
- 10.61.33
- 10.89.19.110
- 10.89.19.130
- 10.61.24
- 10.61.40
- 10.72.19.140



Готовое тесто

ТН ВЭД ЕАЭС:

- 0409 00 000 0
- 0410 90 000 0
- 1212 99 950 9 (в части искусственного меда, смешанного или не смешанного с натуральным медом)
- 1702 (в части искусственного меда, смешанного или не смешанного с натуральным медом или продуктами пчеловодства)



Отруби

ОКПД2:

- 01.49.21
- 01.49.24.130
- 01.49.24.170
- 10.82.23.290
- 10.89.19.170
- 10.89.19.180



Все виды меда



Мед с пергой и прополисом



Перга, прополис

## Исключения:

\* Мед весом до 20 граммов

# ПРОДУКЦИЯ ПОДЛЕЖАЩАЯ МАРКИРОВКЕ

В соответствии с проектом постановления Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2024 г. № 1682», ID проекта: 160831

## III ЭТАП – 1 ноября 2026 г.

### ТН ВЭД ЕАЭС:

- 1101 00
- 1102
- 1106
- 1107
- 1108 (за исключением 1108 20 000 0)
- 1208
- 1212 (в части сушеной продукции)
- 2004 10 910 0



### ОКПД2:

- 10.61.21
- 10.61.22
- 10.61.23
- 10.62.11
- 10.41.42
- 10.89.19.120
- 11.06.10

Различные виды муки:  
пшеничная, рисовая,  
ржаная и др.

## IV ЭТАП – 1 декабря 2026 г.

### ТН ВЭД ЕАЭС:

- 1006 20
- 1006 30
- 1006 40
- 1008 10 000 0
- 1008 50 000 0
- 1008 90 000 0
- 0713 10 900 9
- 0713 20 000 0
- 0713 31 000 0
- 0713 32 000 0
- 0713 34 000 9
- 0713 35 000 9
- 0713 39 000 9
- 0713 60 000 9
- 0713 33 900 0
- 0713 40 900 0
- 0713 40 000 0
- 0713 90 000 9
- 1103
- 1104,
- 1904 30 000 0
- 1007 90 000 0
- 2004 90 500 0 (в части сушеной продукции)
- 2005 40 000 0 (в части сушеной продукции)
- 2005 51 000 0
- 2005 59 000 0



Различные виды крупы:  
гречка, все виды риса,  
перловка, пшено и др.

### ОКПД2:

- 10.61.11
- 10.61.12
- 10.61.32.110 (за исключением семян для посева)
- 01.11.49.191
- 10.89.19.110
- 01.11.75
- 10.61.32.119
- 01.11.73.110
- 01.11.71
- 01.11.74.110
- 01.11.79.120
- 01.11.79.121 (за исключением семян для посева)
- 01.11.79.190
- 01.13.52
- 01.13.53
- 10.61.31
- 10.61.32
- 10.61.31
- 10.61.32
- 10.61.31
- 10.61.32
- 10.61.33
- 10.61.31
- 10.61.33
- 01.11.41
- 10.89.19.110
- 10.89.11.110
- 10.89.11.130



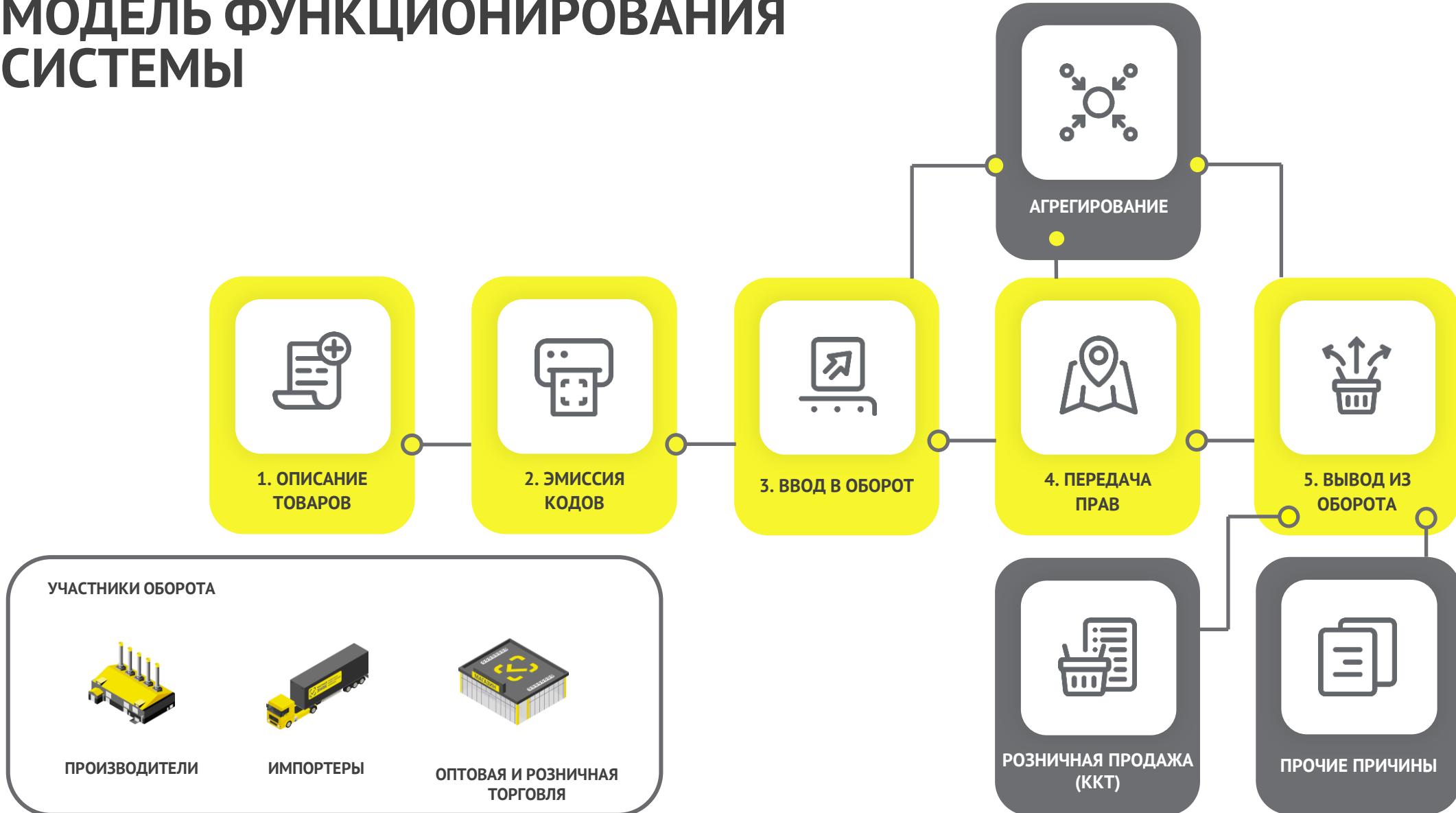
Фасоль, горох и другая бобовая продукция

## РАЗДЕЛ II

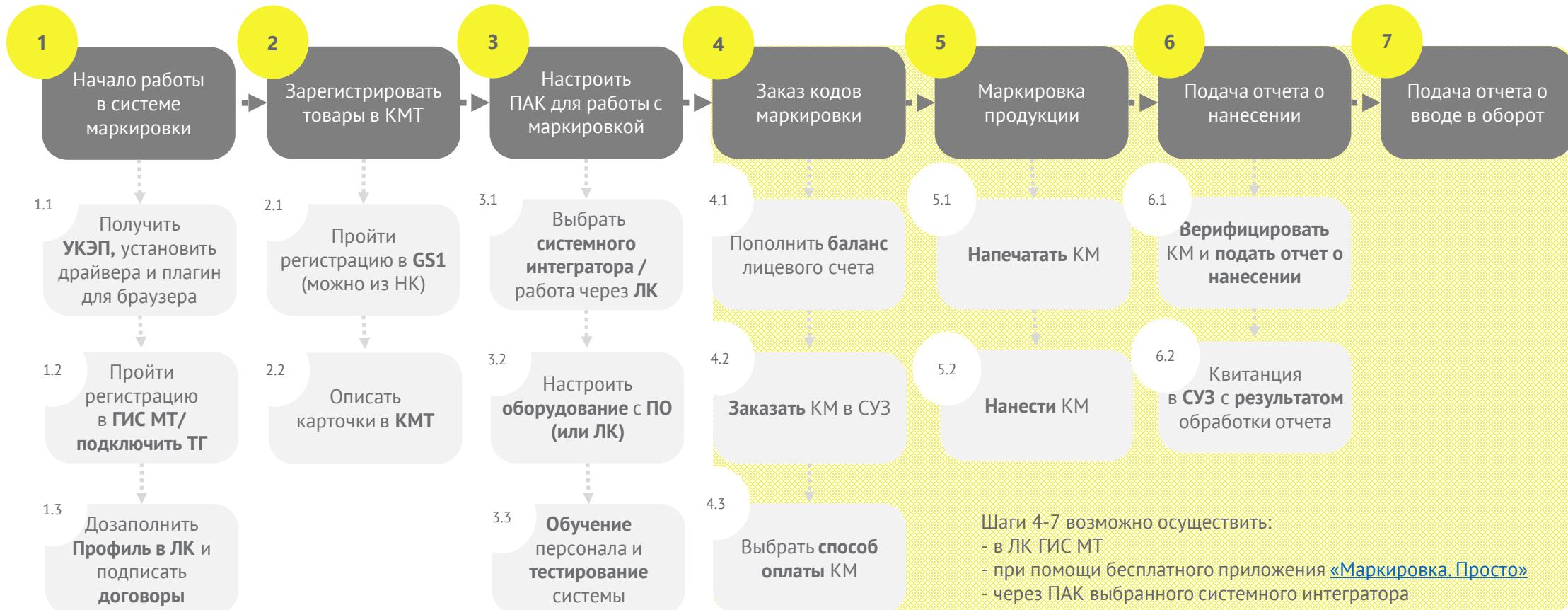
Пошаговая блок-схема работы  
производителя. Основные инструкции



# МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ



# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



## Глоссарий

ГИС МТ – государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации <https://markirovka.crpt.ru>  
КМ – код маркировки  
КМТ – каталог маркированных товаров  
ЛК – личный кабинет ГИС МТ

НК – Национальный каталог, подсистема ГИС МТ  
ПАК – программно-аппаратный комплекс  
ПО – программное обеспечение для автоматизации процессов, связанных с маркировкой товаров средствами идентификации  
СУЗ – станция управления заказами  
УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись



[ВидеоОбзор «Основная последовательность шагов участника оборота в системе Честный знак»](#)

# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Подпись должна быть выпущена на лицо, имеющее право действовать от имени юридического лица/индивидуального предпринимателя без доверенности, указанное в ЕГРЮЛ/ЕГРИП.

Сертификат электронной подписи на руководителя организации можно получить только в [удостоверяющем центре ФНС России](#).

Программное обеспечение (СКЗИ, драйверы токенов) и инструкции по установке и настройке предоставляет ФНС России.



[Подробнее о шагах](#)

1.1 Получить УКЭП, установить драйвера и плагин для браузера

Подпись должна быть выпущена на лицо, имеющее право действовать от имени юридического лица/индивидуального предпринимателя без доверенности, указанное в ЕГРЮЛ/ЕГРИП.

Сертификат электронной подписи на руководителя организации можно получить только в [удостоверяющем центре ФНС России](#).

Программное обеспечение (СКЗИ, драйверы токенов) и инструкции по установке и настройке предоставляет ФНС России.

1.2 Пройти регистрацию в ГИС МТ / подключить товарную группу

Зарегистрироваться в системе:  
<https://markirovka.crpt.ru/register>

В открывшемся окне нажмите ссылку «Зарегистрируйтесь».

В поле «Электронная подпись» из выпадающего списка выберите УКЭП генерального директора организации, на форме отобразятся сведения об организации.



[ВидеоИнструкция](#)



[Инструкция](#)

Если компания уже зарегистрирована в ГИС МТ, необходимо только подключить товарную группу «Бакалейная продукция» в ЛК.



[Инструкция по редактированию профиля](#)  
(п. 2.2 – редактирование данных участника – товарные группы и роли)

1.3 Дозаполнить Профиль в ЛК и подписать договоры

Постоянные версии договоров будут доступны в ЛК после начала обязательной регистрации в ГИС МТ.

После регистрации в ЛК можно добавить данные об уполномоченных сотрудниках организации, которым в зависимости от назначенной роли доступна различная функциональность в ЛК ГИС МТ.



[ВидеоОбзор ЛК ГИС МТ](#)



[ВидеоИнструкция «Изменения в МЧД и её добавление в ЛК ГИС МТ»](#)

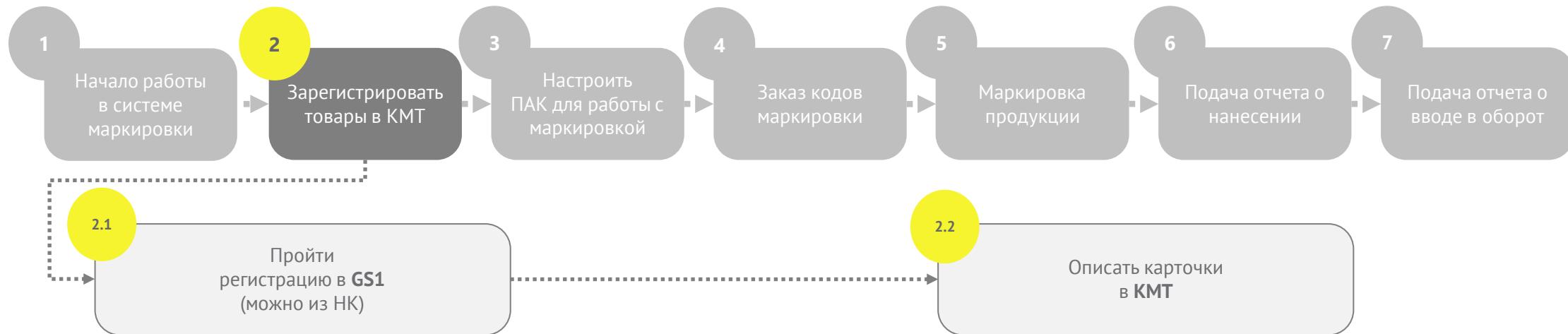


[Инструкция по редактированию профиля](#)  
(п. 2.3 – добавление новых пользователей)



[Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Описание карточек товаров **невозможно без членства в Ассоциации GS1**. Для вступления нужно заполнить и подписать заявку во вкладке «Членство в ГС1 Рус».

Для участников оборота товаров предусмотрены специальные финансовые условия членства в Ассоциации:

- **бесплатное членство** при условии регистрации и описания товаров **до 100** штук
- единый тариф на вступление и продление членства **3000 рублей в год**



[ВидеоИнструкция для компаний, не зарегистрированных в ГС1 РУС](#)



[Инструкция по оформлению заявки на вступление в ассоциацию ГС1 РУС](#)



[ВидеоИнструкция для членов ГС1 РУС](#)



[Инструкция: настройка профиля участника оборота в НК, работа с товарами](#)



[Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

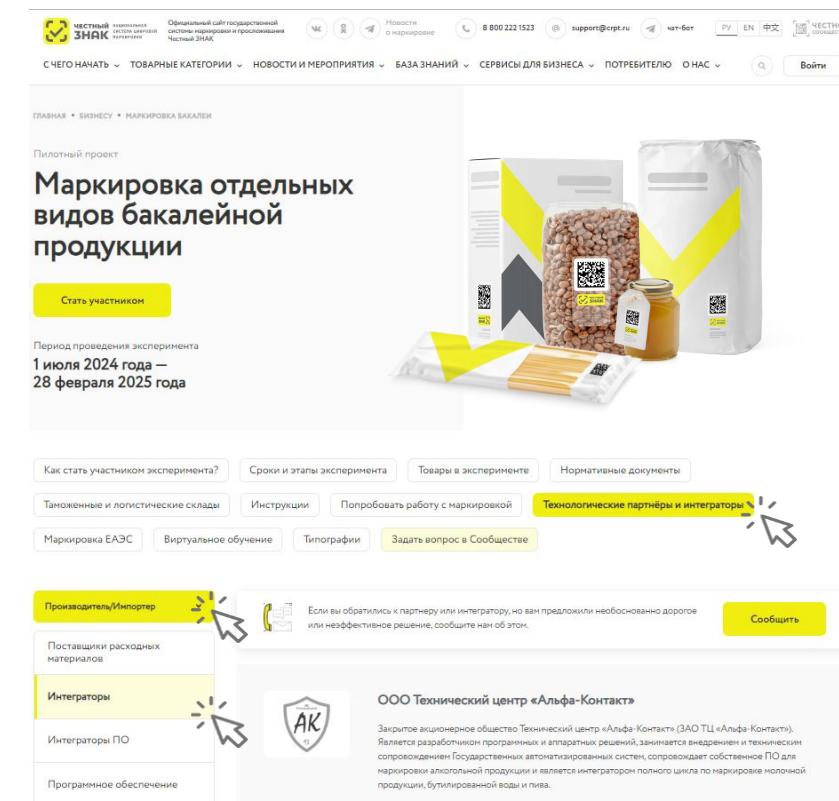
(см. «Разделы» в правом верхнем углу)

# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

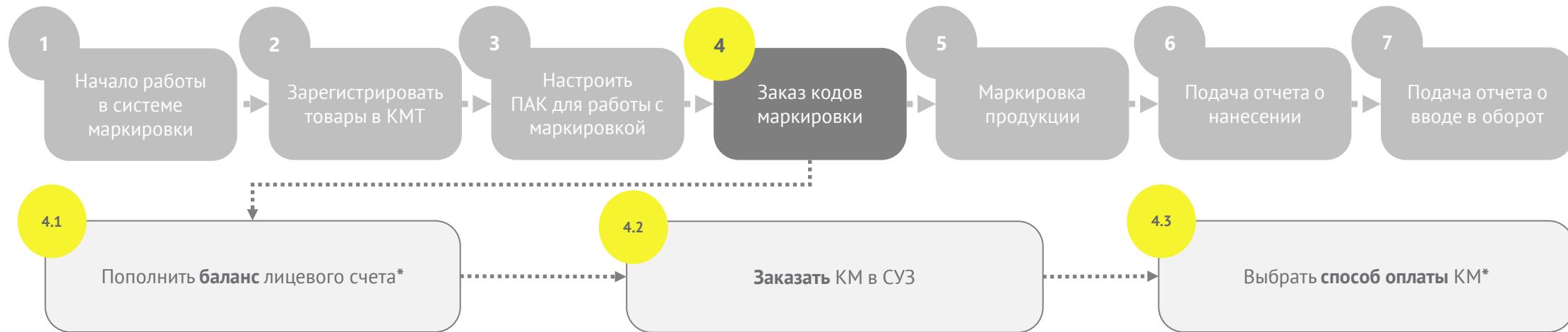


Полный перечень системных интеграторов доступен на сайте:

<https://честныизнак.рф/business/projects/grocery/partners/manufacturer/integrators/>



# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Стоимость услуги по генерации кода маркировки – **50 копеек без НДС\***

[ВидеоИнструкция «Оплата КМ и закрывающие документы»](#)

[ВидеоИнструкция по заказу КМ](#)  
(на примере других пищевых товарных групп)

[Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)  
(см. «Разделы» в правом верхнем углу)

## 2 способа оплаты\*:

- по эмиссии. Оплата за КМ списывается сразу при их заказе
- по нанесению. Оплата списывается только за те КМ, по которым подан отчет о нанесении

При выборе способа оплаты «по нанесению» важно помнить о «сроке жизни»:

- **30 дней** при самостоятельной печати;
- **365 дней** при печати через сервис-провайдера (типографию)

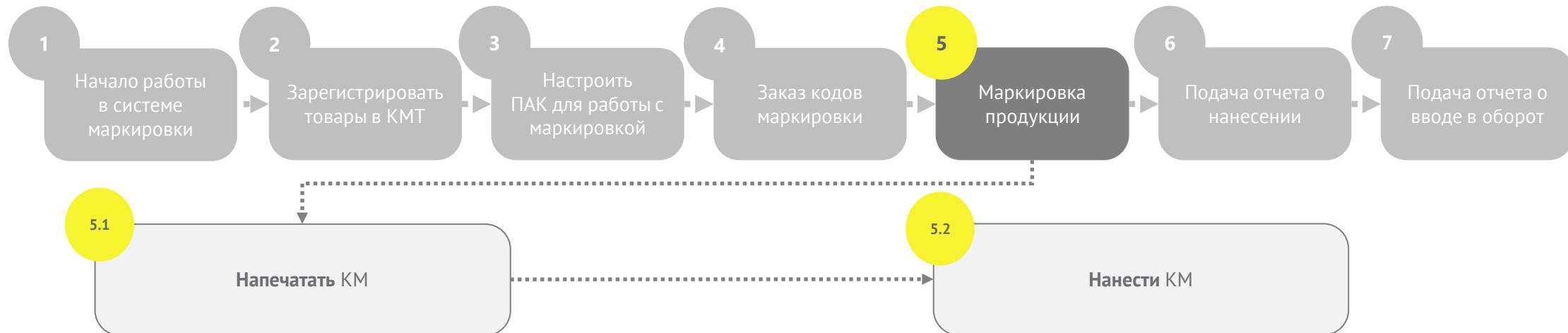
«Срок жизни» кода после его оплаты – **не ограничен**

\* В соответствии с [постановлением Правительства Российской Федерации от 08.05.2019 № 577](#)



На время проведения эксперимента коды маркировки предоставляются безвозмездно

# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Для печати КМ можно воспользоваться  
бесплатным приложением  
[«Маркировка. Просто»](#)



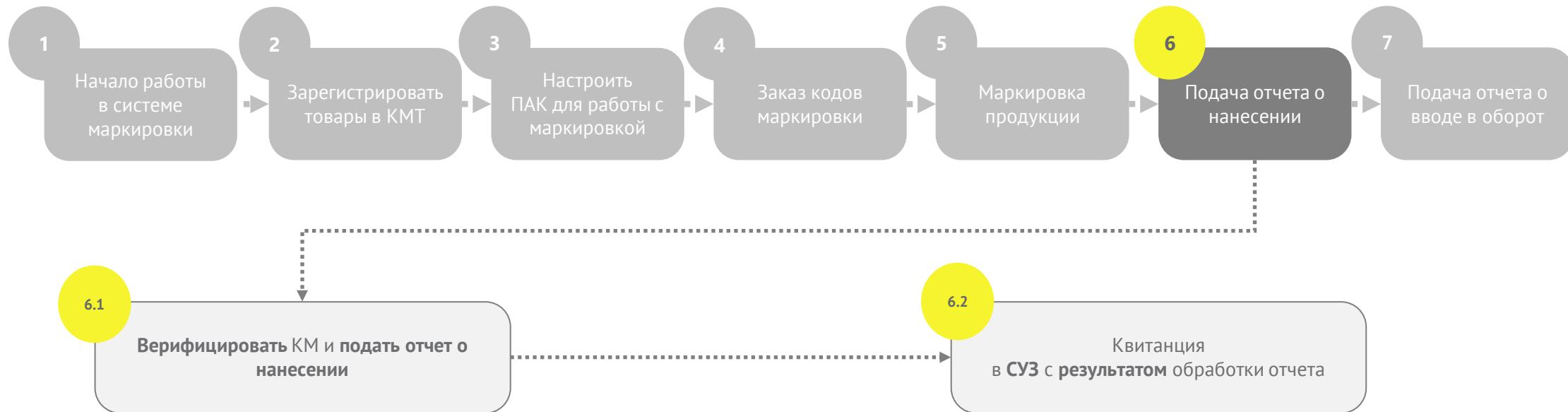
[Пошаговый кликабельный прототип  
с подсказками](#)

См. в «Разделы» в правом верхнем углу:  
- Результат создания заказа и печать кодов  
- Настройка форматов печати

Существует **3 способа физического нанесения КМ:**

- Прямое нанесение
- Этикетирование
- Типографский метод

# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



При подаче отчета нанесении указываются:

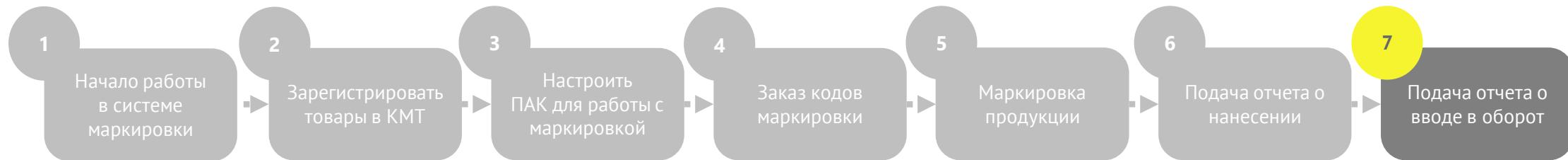
- дата производства продукции
- дата истечения срока годности



[Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

См. в правом верхнем углу «Разделы» - «Подача отчета о нанесении кодов маркировки в СУЗ в личном кабинете»

# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



При подаче отчета в оборот указываются **сведения о разрешительной документации**

После подачи отчета о вводе в оборот КМ приобретает **статус «в обороте»**, что означает, что **продукция готова к отгрузке**

Проверить статус КМ можно при помощи мобильного приложения [«ЧестныйЗнак.Бизнес»](#)



[ВидеоИнструкция «Ввод товаров в оборот в ЛК ГИС МТ»](#)



[Общая инструкция «Ввод товара в оборот»](#)



# ИНСТРУКЦИИ

## по работе с маркировкой бакалейной продукции

Честный  
ЗнакНациональная  
система центров  
маркировкиНовости  
о маркировке

8 800 222 1523 support@crpt.ru чат-бот

РУ EN 中文

ЧЕСТНОЕ  
СООБЩЕСТВО

С ЧЕГО НАЧАТЬ ▾ ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ ▾ НОВОСТИ И МЕРОПРИЯТИЯ ▾ БАЗА ЗНАНИЙ ▾ СЕРВИСЫ ДЛЯ БИЗНЕСА ▾ ПОТРЕБИТЕЛЮ ▾ О НАС ▾

Войти

ГЛАВНАЯ • БИЗНЕСУ • МАРКИРОВКА БАКАЛЕИ

## Маркировка отдельных видов бакалейной продукции

[Стать участником](#)

Старт обязательной маркировки  
с 1 марта 2025 г.



1 этап маркировки - макаронные изделия, макароны и пюре быстрого приготовления

43 : 14 : 04

дня часов минуты

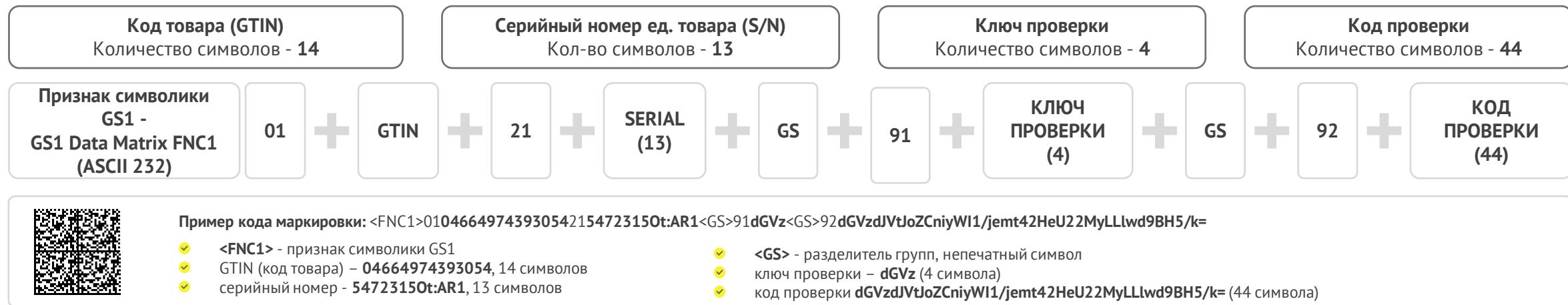
[Пошаговая инструкция работы с маркировкой](#)[Обязательная маркировка](#)[Товары, подлежащие маркировке](#)[Нормативные документы](#)[Таможенные и логистические склады](#)[Инструкции](#)[Технологические партнёры и интеграторы](#)[Маркировка ЕАЭС](#)[Виртуальное обучение](#)[Типографии](#)[Бесплатные инструменты](#)[Приобретение оборудования со скидкой](#)[Готовые решения для малого бизнеса](#)[Вопрос-ответ](#)[Полезные материалы](#)[Задать вопрос в Сообществе](#)

Все текстовые инструкции доступны на сайте Честныззнак.рф в разделе:  
[Товарные категории – Бакалея – Инструкции](#)

Приглашаем вас попробовать работу с маркировкой в системе Честный знак!

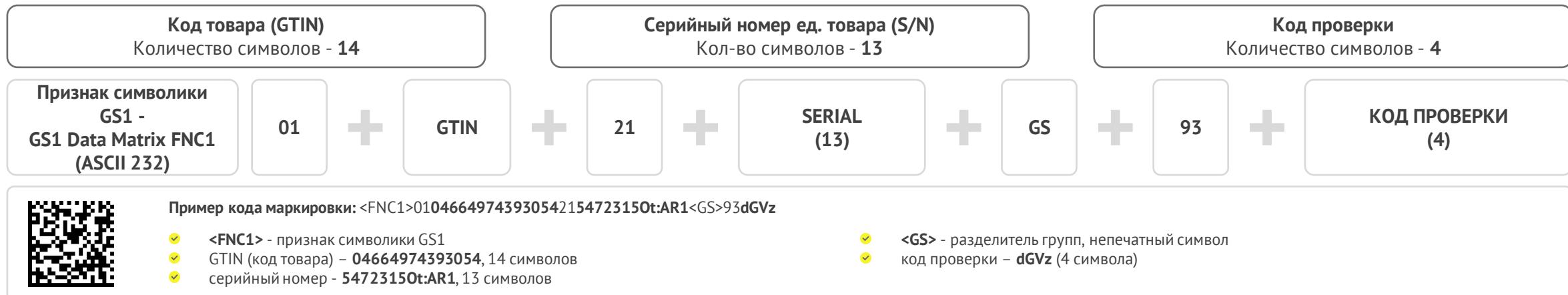
# ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ КОДА МАРКИРОВКИ

## Полный код маркировки



## Упрощенный код маркировки

Используется в случае отсутствия возможности нанесения средства идентификации, содержащего полный код маркировки



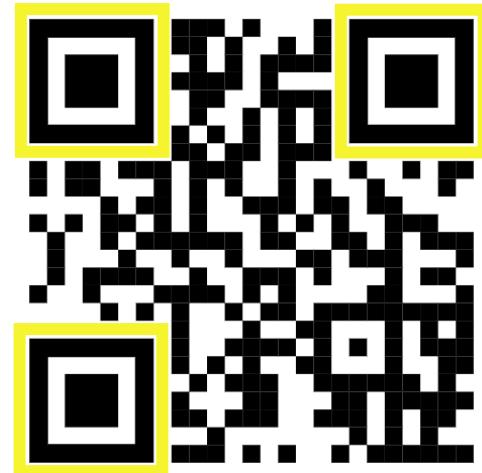
# ФОРМАТ КОДА МАРКИРОВКИ – DATA MATRIX



Data Matrix



QR-code



Код маркировки наносится на товар в формате  
GS1 Data Matrix

# РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ОШИБКИ

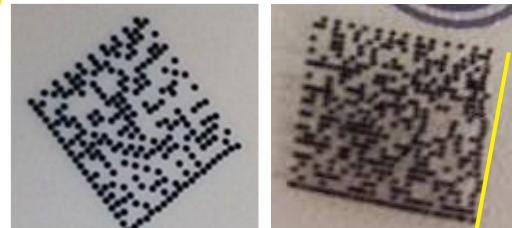
при нанесении кодов маркировки



Нарушение целостности КМ\*



Смещение кода маркировки при печати



Нарушение геометрии кода маркировки (модуляция)

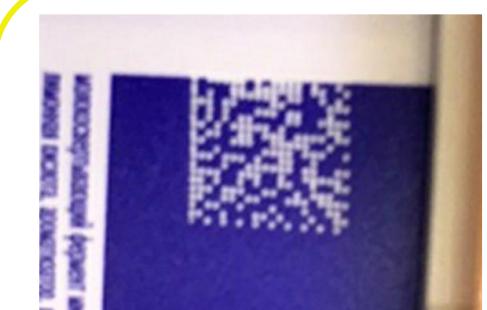


Смазывание кода маркировки или его отдельных элементов

\* Замятие рибона, нарушение фиксированного шаблона, полосение головки



Печать кода маркировки на бликующей/светоотражающей поверхности



Отсутствие зоны покоя с одной из сторон



Отсутствие ровного рельефа



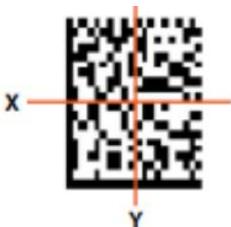
Преобразование в QR code вместо Data Matrix

# ВЕРИФИКАЦИЯ. ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ

1. Контраст



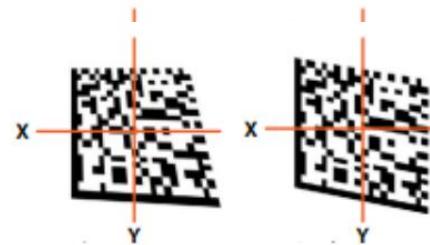
2. Осевое несоответствие



3. Нарушение модуляции



4. Неравномерность сетки



5. Нарушение фиксированного



6. Заполнение клеток



7. Чрезмерная насыщенность



8. Недостаточная насыщенность



# ТЕСТИРОВАНИЕ МАРКИРОВАННЫХ ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ

Производителям/импортерам товаров доступно [бесплатное предварительное тестирование](#) образцов маркированной продукции на предмет считываемости оборудованием.

Протестировать продукцию возможно как в крупных торговых сетях, входящих в Ассоциацию компаний розничной торговли, так и у компаний-интеграторов.

Также на сайте размещены [практические рекомендации от торговых сетей](#).

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК Национальная система имперской маркировки  
Официальный сайт государственной системы маркировки и прослеживания Честный ЗНАК  
Новости о маркировке  
8 800 222 1523 support@crpt.ru чат-бот РУ EN 中文 ЧЕСТНОЕ СООБЩЕСТВО  
С ЧЕГО НАЧАТЬ ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ НОВОСТИ И МЕРОПРИЯТИЯ БАЗА ЗНАНИЙ СЕРВИСЫ ДЛЯ БИЗНЕСА ПОТРЕБИТЕЛЮ О НАС Войти

ГЛАВНАЯ • БИЗНЕС • МАРКИРОВКА БАКАЛЕИ  
Пилотный проект  
**Маркировка отдельных видов бакалейной продукции**

[Стать участником](#)

Период проведения эксперимента  
1 июля 2024 года – 28 февраля 2025 года



Как стать участником эксперимента? Сроки и этапы эксперимента Товары в эксперименте Нормативные документы  
Таможенные и логистические склады Инструкции Попробовать работу с маркировкой Технологические партнёры и интеграторы  
Маркировка ЕАЭС Виртуальное обучение Типографии Бесплатные инструменты Приобретение оборудования со скидкой  
Задать вопрос в Сообществе

Производитель/Импортер  
Зарегистрироваться  
Описать товары в каталоге  
Заказать коды маркировки  
Выбрать интегратора  
Протестировать маркированные образцы.  
Рекомендации АКОРТ

Сводные правила и рекомендации компаний-членов АКОРТ к нанесению, валидации средств идентификации и агрегации товаров, маркированных средствами идентификации

Компании – члены Ассоциации компаний розничной торговли, руководствуясь положениями законодательства Российской Федерации об обязательной маркировке товаров средствами идентификации в части требований о качестве преобразования кода маркировки в средство идентификации и нанесения средства идентификации на товар, потребительскую упаковку, товарный ярлык, этикетку, стремясь обеспечить сохранность (устойчивость) средства идентификации и непрерывность оборота товаров маркированных средствами идентификации, отмечая недопустимость дополнительных затрат участников оборота товаров на возвраты и утилизацию маркированных товаров в связи с несчитываемостью средствами идентификации, принимая во внимание имеющуюся практику маркировки товаров несчитываемыми и неустойчивыми средствами идентификации,

# ИНФОРМАЦИЯ О РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛАХ

Честный ЗНАК национальная система цифровой маркировки

Официальный сайт государственной системы маркировки и прослеживания Честный ЗНАК.

Новости о маркировке

8 800 222 1523

@ support@crpt.ru

чат-бот

РУ EN 中文

ЧЕСТНОЕ СООБЩЕСТВО

С ЧЕГО НАЧАТЬ ▾ ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ ▾ НОВОСТИ И МЕРОПРИЯТИЯ ▾ БАЗА ЗНАНИЙ ▶ СЕРВИСЫ ДЛЯ БИЗНЕСА ▾ ПОТРЕБИТЕЛЮ О НАС ▾ Войти

Сервис аналитики Точка роста. Бесплатно!

Программное обеспечение Маркировка. Просто

Мобильное приложение Честный ЗНАК.Бизнес

Электронный документооборот

Честное сообщество

Бесплатная аналитика о ваших товарах в Честном знаке

Аналитические услуги на данных Честный знак

Настройка сканера

Оборудование для маркировки, разработанное в России

Расходные материалы

Технологические партнёры и интеграторы

Готовые решения для малого бизнеса

Шрифт для людей с дислексией

Обучение центров технического обслуживания (ЦТО)

Информация о подборе расходных материалов и об их поставщиках представлена на сайте в разделе «Сервисы для бизнеса» – [«Расходные материалы»](#).

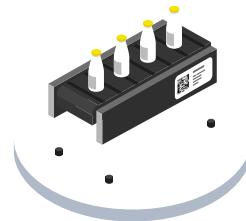
## РАЗДЕЛ III

Технические решения.  
Выбор технологического партнера  
(системного интегратора)



# ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ для маркировки отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции

Производитель выбирает один из трех способов нанесения кодов  
маркировки на потребительскую упаковку



## Прямое нанесение

### Пьезоэлектрическая, термоструйная печать

Потребуется:

- ✓ Оборудование для стабилизации
- ✓ Оборудование для подготовки поверхности
- ✓ Оборудование для нанесения (печатывающая голова/несколько голов)
- ✓ Оборудование для УФ Сушки
- ✓ Отраковщик

### Лазерное нанесение

Потребуется:

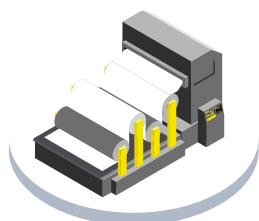
- ✓ Крышка с предварительно подготовленной поверхностью
- ✓ Оборудование для нанесения (лазер)
- ✓ Оборудование для стабилизации
- ✓ Отраковщик



## Этикетирование (стикерование)

Потребуется:

- ✓ Этикетка (с предварительно нанесенным кодом маркировки или без него)
- ✓ Оборудование для нанесения (станция печати и аппликатор или принтер-аппликатор)
- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отраковщик



## Типографский способ

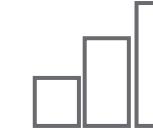
Подразумевает использование упаковочного материала с кодами маркировки, нанесенными в типографии

Потребуется:

- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отраковщик

[Перечень типографий](#)

# ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ для маркировки отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции

Метод	CAPEX (капитальные затраты)	OPEX (операционные затраты)	Комментарии и рекомендации
Этикетирование (стикерование)			Наиболее распространенный метод, не имеющий каких-то ограничений по видам материала, на которые может наноситься стикер с кодом маркировки.
Прямое нанесение лазером			Метод推薦ован для высокопроизводительных линий и имеет ограничения в применении упаковочных материалов
Прямое нанесение, пьезопечать			Метод推薦ован для высокопроизводительных линий, имеет большую гибкость относительно лазерной маркировки в применении упаковочных материалов, но требует внимательного подбора расходных материалов
Типографский способ			Наиболее быстрый для внедрения метод, требующий минимум оборудования. Высокий OPEX. В основном, рекомендуется к рассмотрению для мягкой упаковки (саше, дойпак и т.п.)



[Запись вебинара о технических решениях\\*](#)



[Запись вебинара о типографском методе\\*](#)

\* На примере ТГ «Растительные масла»

# КРИТЕРИИ ВЫБОРА ИНТЕГРАТОРА



## ГЕОГРАФИЯ

Оценить территориальное расположение вашего производства и интегратора. Удобство расположения в одном часовой поясе и пр.



## ПРОЗРАЧНОСТЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Обратить внимание на доступное и аргументированное обоснование стоимости предложенных решений.



## РЕФЕРЕНС ЛИСТ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ.

Список успешных проектов по запуску маркировки.



## ОТКРЫТАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЕШЕНИЯХ

На сайте технологических компаний (интеграторов) должно быть описание их решений с раскрытием функционала и возможностей.



# ПОДБОР ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА (ИНТЕГРАТОРА)

<https://честныйзнак.рф/business/projects/grocery/partners/manufacturer/integrators/>

СЧЕГО НАЧАТЬ ▾ ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ ▾ НОВОСТИ И МЕРОПРИЯТИЯ ▾ БАЗА ЗНАНИЙ ▾ СЕРВИСЫ ДЛЯ БИЗНЕСА ▾ ПОТРЕБИТЕЛЬ ▾ О НАС ▾ Войти

ГЛАВНАЯ ▾ БИЗНЕСУ ▾ МАРКИРОВКА БАКАЛЕИ

Пилотный проект

## Маркировка отдельных видов бакалейной продукции

Стать участником

Период проведения эксперимента  
1 июля 2024 года – 28 февраля 2025 года

Как стать участником эксперимента Сроки и этапы эксперимента Товары в эксперименте Нормативные документы

Таможенные и логистические склады Инструкции Попробовать работу с маркировкой Технологические партнёры и интеграторы

Маркировка ЕАЭС Виртуальное обучение Задать вопрос в Сообществе Сообщить

Производитель/Импортер

Поставщики расходных материалов

Интеграторы

Интеграторы ПО

Программное обеспечение

Операторы ЭДО

Оборудование для нанесения (серIALIZАЦИЯ)

Оборудование для считывания (верификация и агрегация)

Если вы обратились к партнеру или интегратору, но вам предложили необоснованно дорогое или неэффективное решение, сообщите нам об этом.

ООО Технический центр «Альфа-Контакт»

Закрытое акционерное общество Технический центр «Альфа-Контакт» (ЗАО ТЦ «Альфа-Контакт»). Является разработчиком программных и аппаратных решений, занимается внедрением и техническим сопровождением Государственных автоматизированных систем, сопровождает собственное ПО для маркировки алкогольной продукции и является интегратором полного цикла по маркировке молочной продукции, бутилированной воды и пива.

ООО ТЦ «Альфа-Контакт» является партнером ЦРПТ и участвует разработке технических решений для маркировки, учета и агрегации продуктов на производственных линиях предприятий-производителей.

Продукты разработки ООО ТЦ «Альфа-Контакт» успешно функционируют на более чем двух десятках предприятий – производителях алкогольной продукции на территориях Московской, Ленинградской, Новгородской, Тверской, Владимирской областей, Крыма, Молдовы и Грузии.

Среди клиентов такие компании как ООО «Русский Стандарт Водка», ООО «Винный торговый дом», ЗАО «Вилаш-КШВ», ООО «Опытный завод Нива», ООО «Парламент», ЗАО «Комбинат шампанских вин», ООО ТД «Вилаш» и многие другие.

## РАЗДЕЛ IV

### Полезная информация



ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК



центр развития  
перспективных технологий



# «Честное сообщество» – новое единое пространство «Честного Знака»



Общение и взаимопомощь между бизнесом и интеграторами в режиме онлайн



Можно найти ответ на любой возникающий вопрос по маркировке



Удобная база знаний, каталог интеграторов и база технических решений



Любой участник платформы может задать вопрос, поделиться опытом или выступить с предложением

## Мы улучшили Честное Сообщество! Проще. Быстрее. Качественнее!



1

Зарегистрируйтесь  
в Честном сообществе:  
**markirovka.ru**



2

Заполните профиль  
участника



3

Задавайте вопросы и делитесь  
опытом с участниками  
в режиме онлайн!



Сообщество База знаний

Войти

Искать по сайту



## Сообщество маркировки

Получите ответ на любой вопрос по маркировке напрямую от партнеров, интеграторов и бизнеса

Задать вопрос



Лариса

Здравствуйте! Подскажите, пожалуйста:

1. Допустимо ли в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по группе Молочная продукция и по группе Упакованная вода?
2. Если мы укажем в одном УПД сведения в объемно-сортовом разрезе и по Молочной продукции и по группе Упакованная вода, то как будет обработан документ в ЧЗ для разных групп товара?

10.11.2022 10:18

Ответить



Сообщество Маркировки

Представитель Честный ЗНАК Команда сообщества

Лариса, Здравствуйте!

1. Да, вы можете в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по "Молочной продукции" и по "Упакованной воде".
2. Такой УПД будет отображен в Личном кабинете в обеих товарных группах, а информация о полученных товарах зафиксируется в разделе «Склад».

10.11.2022 10:19

Ответить

# Новое виртуальное обучающее пространство Честного Сообщества!

The screenshot shows a dark-themed user interface for a virtual educational platform. At the top, there are navigation links: 'Поддержка' (Support), a search bar with 'Алхазов Д. М.' (Alkhazov D. M.), and a user profile icon. Below this is a grid of product categories:

- Товары из натурального меха (Products from natural leather)
- Обувные товары (Footwear products)
- Шины и покрышки пневматические резиновые новые (New pneumatic rubber tires)
- Предметы одежды, белье постельное, столовое, туалетное и кухонное (Clothing items, bedding, tableware, toilet articles and kitchenware)
- Упакованная вода (Packaged water)
- Медицинские изделия (Medical products)
- Пиво, напитки, изготовленные на основе пива, и слабоалкогольные напитки (Beer, beverages made from beer, and low-alcohol beverages)

A callout box highlights the 'Упакованная вода' (Packaged water) category with the text: 'Вернемся на главную страницу и рассмотрим меню личного кабинета на примере товарной группы Вода' (We will return to the main page and consider the menu of the personal cabinet on the example of the product group Water).

Виртуальное пространство позволяет быстро и легко изучить все основы работы в системе от регистрации до вывода товаров из оборота!

- ✓ Кликабельный прототип
- ✓ Простые подсказки
- ✓ Возможность выбрать интересующий вас раздел
- ✓ Задавайте вопрос, если не все понятно – ответим в режиме онлайн!



Научитесь работать  
с маркировкой  
за 5-10 минут!

[https://markirovka.ru/virtual\\_education/](https://markirovka.ru/virtual_education/)

## Контакты

По вопросам маркировки  
продукции [grocery@crpt.ru](mailto:grocery@crpt.ru)

ТГ канал [https://t.me/grocery\\_markirovka](https://t.me/grocery_markirovka)

Служба технической поддержки  
[support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru)  
8 800 222 1523



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ  
ПЕРСПЕКТИВНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

