

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА

Отдельных видов продукции быстрого приготовления, изделий из муки и круп, а также мёда, упакованных в потребительскую упаковку



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



центр развития
перспективных технологий

РАЗДЕЛ I

Продукция, подлежащая маркировке.
Сроки внедрения обязательной
маркировки



центр развития
перспективных технологий

ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ

отдельных видов продукции быстрого приготовления, изделий из муки и круп, а также меда, упакованных в потребительскую упаковку*

Исключение: мед весом до 20гр



с 1 мая 2026 г.

Обязательная маркировка макаронных изделий, макарон и пюре быстрого приготовления



с 1 сентября 2026 г.

Обязательная маркировка меда, отрубей, мюслей, зерновых продуктов для завтрака и теста (смесей для выпечки)



с 1 ноября 2026 г.

Обязательная маркировка муки



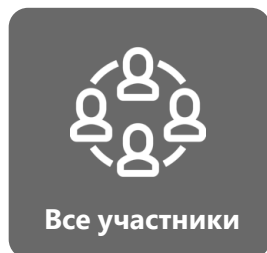
с 1 декабря 2026 г.

Обязательная маркировка круп (смесей круп), сухих супов (смеси круп)



с 1 ноября 2027 г.

Обязательная передача в ГИС МТ сведений о розничной реализации продукции + передача сведений о выводе из оборота путем, не являющимся продажей в розницу



с 1 марта 2026 г.

Обязательная регистрация в системе маркировки



с 1 ноября 2027 г.

Объемно-сортовой учёт по ЭДО и при передаче данных в ГИС МТ



с 1 мая 2029 г.

Позземплярный учёт по ЭДО и при передаче данных в ГИС МТ

* в соответствии с проектом постановления Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2024 г. № 1682», ID проекта: 160831

ПРОДУКЦИЯ ПОДЛЕЖАЩАЯ МАРКИРОВКЕ

В соответствии с проектом постановления Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2024 г. № 1682», ID проекта: 160831

I ЭТАП – 1 мая 2026 г.

ТН ВЭД ЕАЭС:

- ▶ 1902
- ▶ 1105 10 000 0
- ▶ 1105 20 000 0
- ▶ 2005 20 100 0

ОКПД2:

- ▶ 10.73.11
- ▶ 10.73.12
- ▶ 10.89.19.110
- ▶ 10.31.13
- ▶ 10.31.14



Различные виды макаронных изделий



Картофель быстрого приготовления

II ЭТАП – 1 сентября 2026 г.

ТН ВЭД ЕАЭС:

- ▶ 1901 10 000 0
- ▶ 1904 10
- ▶ 1904 20
- ▶ 1904 90
- ▶ 1901 20 000 0
- ▶ 1901 90 980 0
- ▶ 1905 90 (в виде смесей для приготовления, за исключением хлеба и хлебобулочных изделий)

ОКПД2:

- ▶ 10.61.31
- ▶ 10.61.33
- ▶ 10.89.19.110
- ▶ 10.89.19.130
- ▶ 10.61.24
- ▶ 10.61.40
- ▶ 10.72.19.140



Различные хлопья для завтрака



Отруби



Готовое тесто

ТН ВЭД ЕАЭС:

- ▶ 0409 00 000 0
- ▶ 0410 90 000 0
- ▶ 1212 99 950 9 (в части искусственного меда, смешанного или не смешанного с натуральным медом)
- ▶ 1702 (в части искусственного меда, смешанного или не смешанного с натуральным медом или продуктами пчеловодства)

ОКПД2:

- ▶ 01.49.21
- ▶ 01.49.24.130
- ▶ 01.49.24.170
- ▶ 10.82.23.290
- ▶ 10.89.19.170
- ▶ 10.89.19.180



Все виды меда



Мед с пергой и прополисом



Перга, прополис

Исключения:

* Мед весом до 20 граммов

ПРОДУКЦИЯ ПОДЛЕЖАЩАЯ МАРКИРОВКЕ

В соответствии с проектом постановления Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2024 г. № 1682», ID проекта: 160831

III ЭТАП – 1 ноября 2026 г.

ТН ВЭД ЕАЭС:

- ▶ 1101 00
- ▶ 1102
- ▶ 1106
- ▶ 1107
- ▶ 1108 (за исключением 1108 20 000 0)
- ▶ 1208
- ▶ 1212 (в части сушеной продукции)
- ▶ 2004 10 910 0



Различные виды муки:
пшеничная, рисовая,
ржаная и др.

ОКПД2:

- ▶ 10.61.21
- ▶ 10.61.22
- ▶ 10.61.23
- ▶ 10.62.11
- ▶ 10.41.42
- ▶ 10.89.19.120
- ▶ 11.06.10

IV ЭТАП – 1 декабря 2026 г.

ТН ВЭД ЕАЭС:

- | | | |
|-----------------|-----------------|--------------------------|
| ▶ 1006 20 | ▶ 0713 32 000 0 | ▶ 1103 |
| ▶ 1006 30 | ▶ 0713 34 000 9 | ▶ 1104, |
| ▶ 1006 40 | ▶ 0713 35 000 9 | ▶ 1904 30 000 0 |
| ▶ 1008 10 000 0 | ▶ 0713 39 000 9 | ▶ 1007 90 000 0 |
| ▶ 1008 50 000 0 | ▶ 0713 60 000 9 | ▶ 2004 90 500 0 (в |
| ▶ 1008 90 000 0 | ▶ 0713 33 900 0 | части сушеной продукции) |
| ▶ 0713 10 900 9 | ▶ 0713 40 900 0 | ▶ 2005 40 000 0 (в |
| ▶ 0713 20 000 0 | ▶ 0713 40 000 0 | части сушеной продукции) |
| ▶ 0713 31 000 0 | ▶ 0713 90 000 9 | ▶ 2005 51 000 0 |
| | | ▶ 2005 59 000 0 |



Различные виды круп:
гречка, все виды риса,
перловка, пшено и др.

ОКПД2:

- | | | |
|----------------|--|----------------|
| ▶ 10.61.11 | ▶ 01.11.79.120 | ▶ 10.61.32 |
| ▶ 10.61.12 | ▶ 01.11.79.121 (за исключением семян для посева) | ▶ 10.61.33 |
| ▶ 10.61.32.110 | ▶ 01.11.79.190 | ▶ 10.61.31 |
| ▶ 01.11.49.191 | ▶ 01.13.52 | ▶ 10.61.33 |
| ▶ 10.89.19.110 | ▶ 01.13.53 | ▶ 01.11.41 |
| ▶ 01.11.75 | ▶ 10.61.31 | ▶ 10.89.19.110 |
| ▶ 10.61.32.119 | ▶ 10.61.32 | ▶ 10.89.11.110 |
| ▶ 01.11.73.110 | ▶ 10.61.31 | ▶ 10.89.11.130 |
| ▶ 01.11.71 | ▶ 10.61.31 | |
| ▶ 01.11.74.110 | ▶ 10.61.31 | |



Фасоль, горох и другая бобовая продукция

РАЗДЕЛ II

Пошаговая блок-схема работы производителя. Основные инструкции

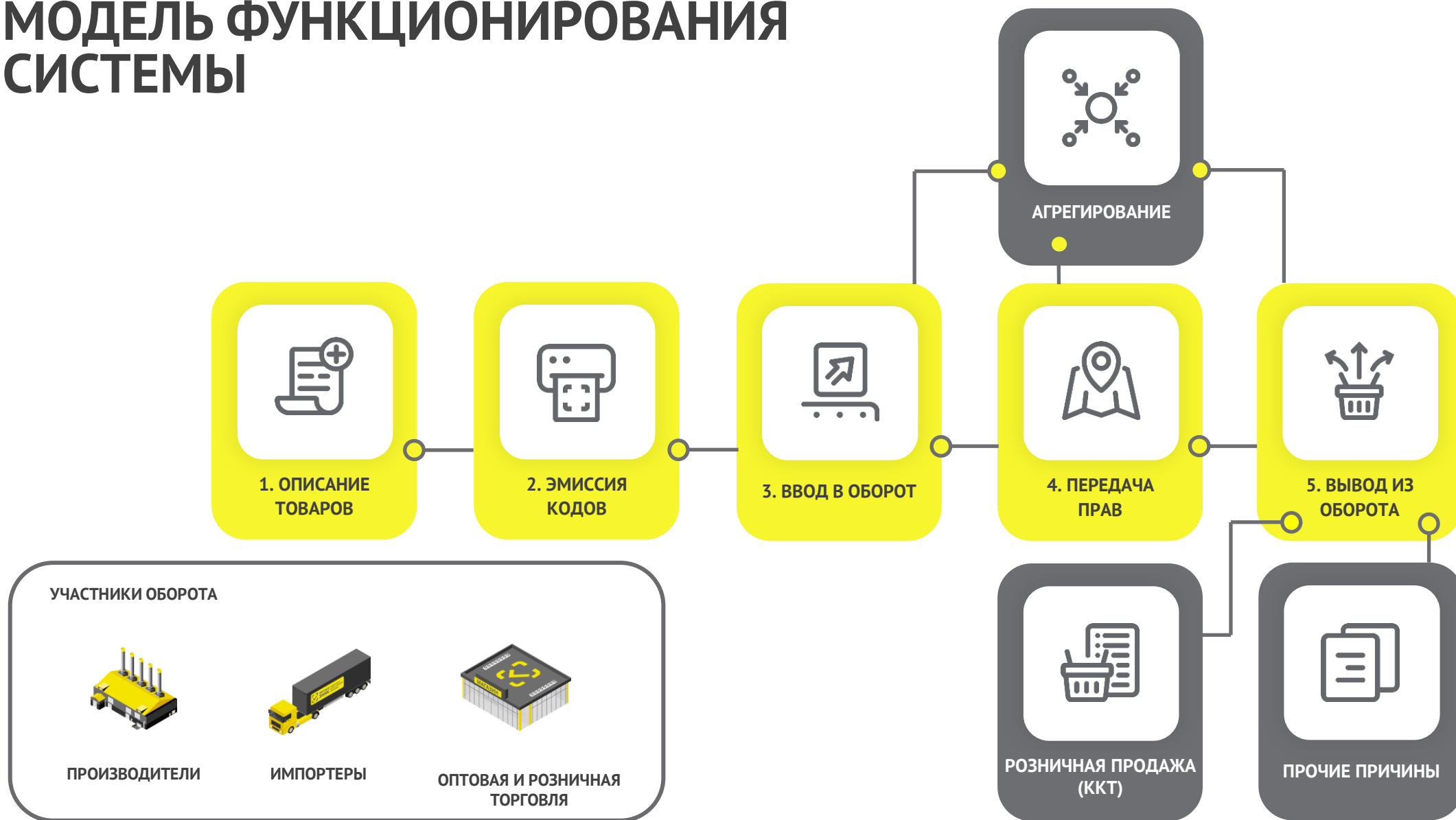


ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



центр развития
перспективных технологий

МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ



ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Глоссарий

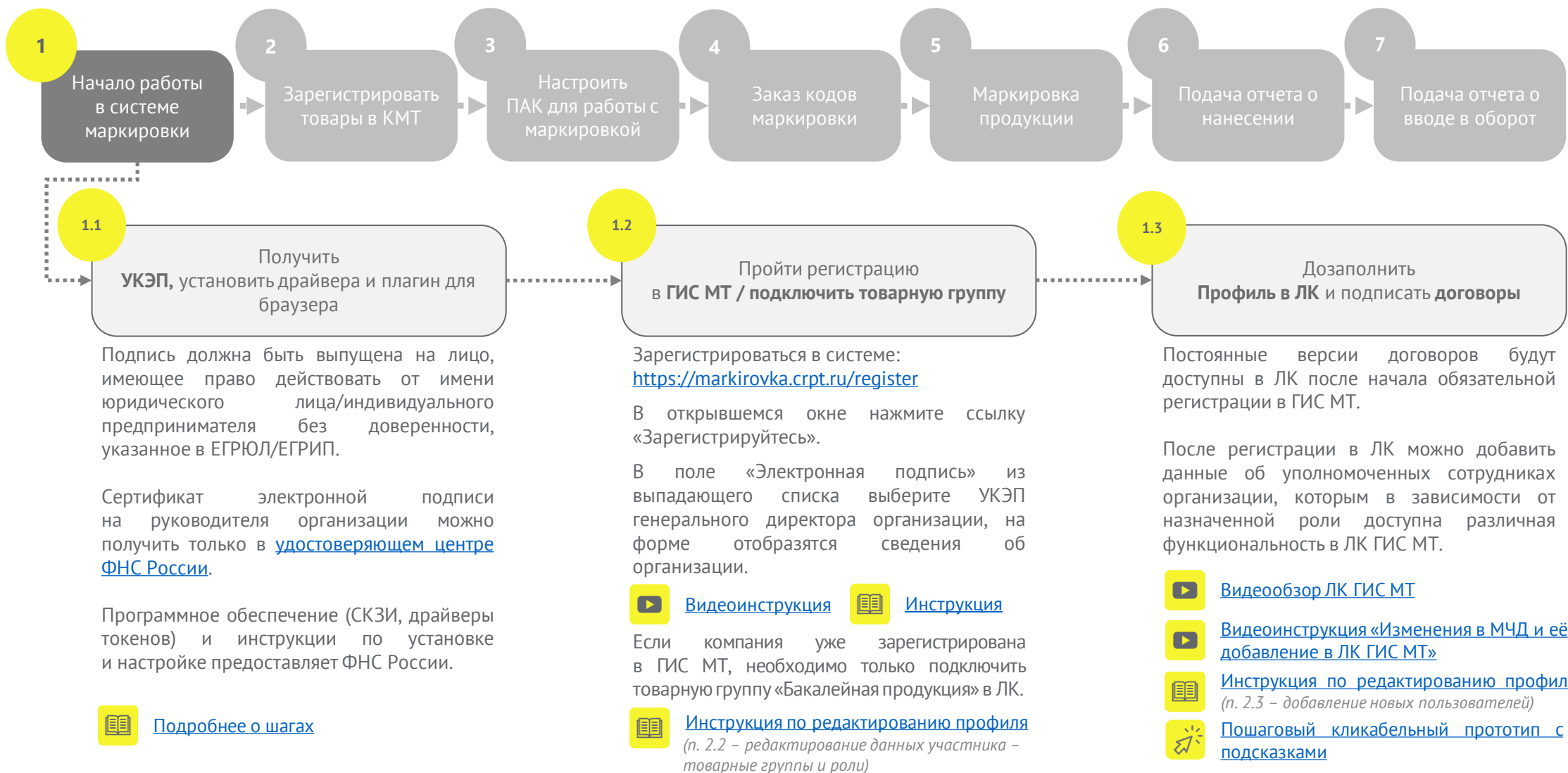
ГИС МТ – государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации <https://markirovka.crpt.ru>
 КМ – код маркировки
 КМТ – каталог маркированных товаров
 ЛК – личный кабинет ГИС МТ

НК – Национальный каталог, подсистема ГИС МТ
 ПАК – программно-аппаратный комплекс
 ПО – программное обеспечение для автоматизации процессов, связанных с маркировкой товаров средствами идентификации
 СУЗ – станция управления заказами
 УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись

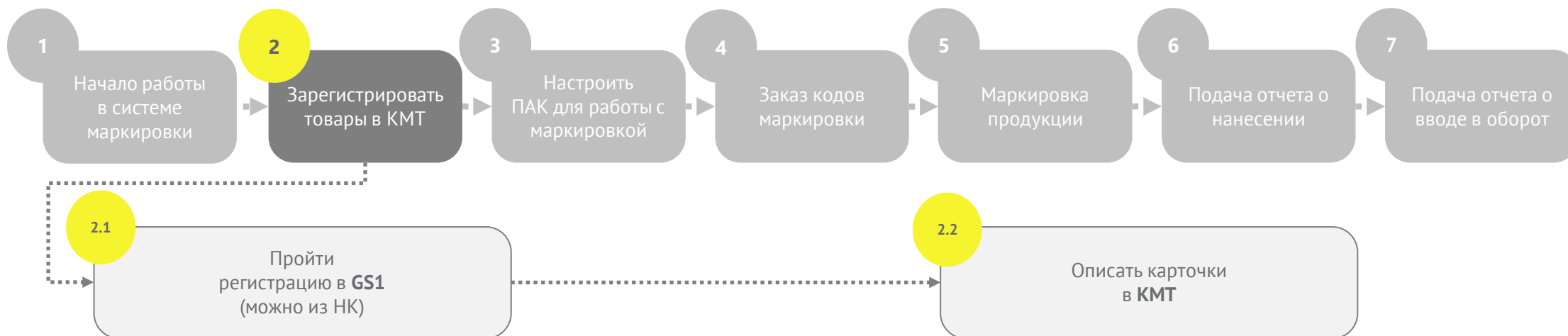


[Видеообзор «Основная последовательность шагов участника оборота в системе Честный знак»](#)

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ




ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ




Описание карточек товаров **невозможно без членства в Ассоциации GS1**. Для вступления нужно заполнить и подписать заявку во вкладке «Членство в GS1 Рус».


Для участников оборота товаров предусмотрены специальные финансовые условия членства в Ассоциации:


- **бесплатное членство** при условии регистрации и описания товаров **до 100** штук
- единый тариф на вступление и продление членства **3000 рублей в год**

 [Видеоинструкция для компаний, не зарегистрированных в GS1 РУС](#)

 [Инструкция по оформлению заявки на вступление в ассоциацию GS1 РУС](#)

 [Видеоинструкция для членов GS1 РУС](#)

 [Инструкция: настройка профиля участника оборота в НК, работа с товарами](#)

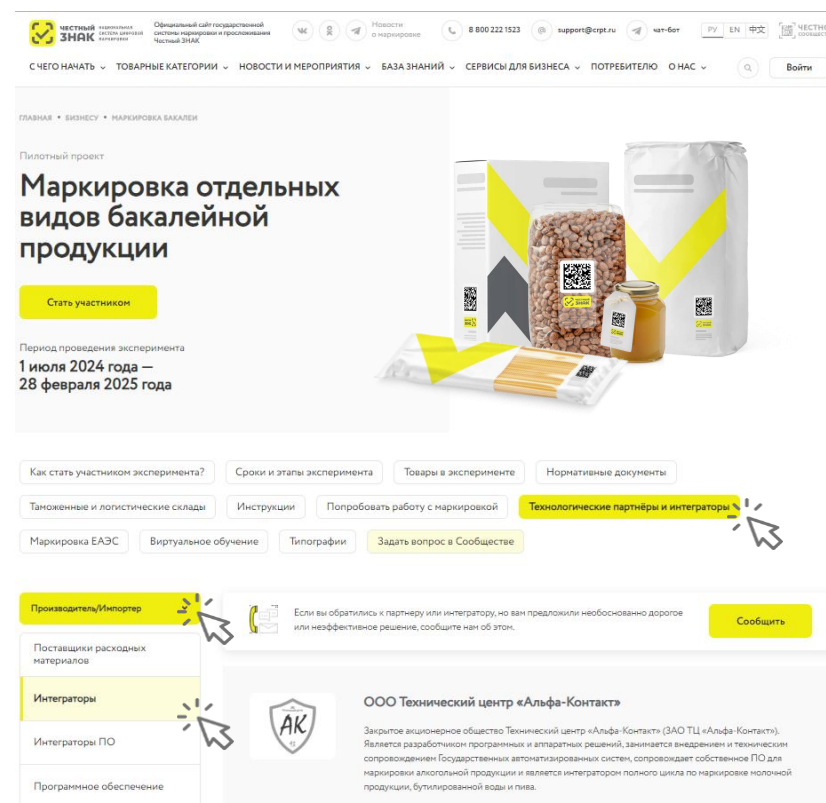
 [Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)
(см. «Разделы» в правом верхнем углу)

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

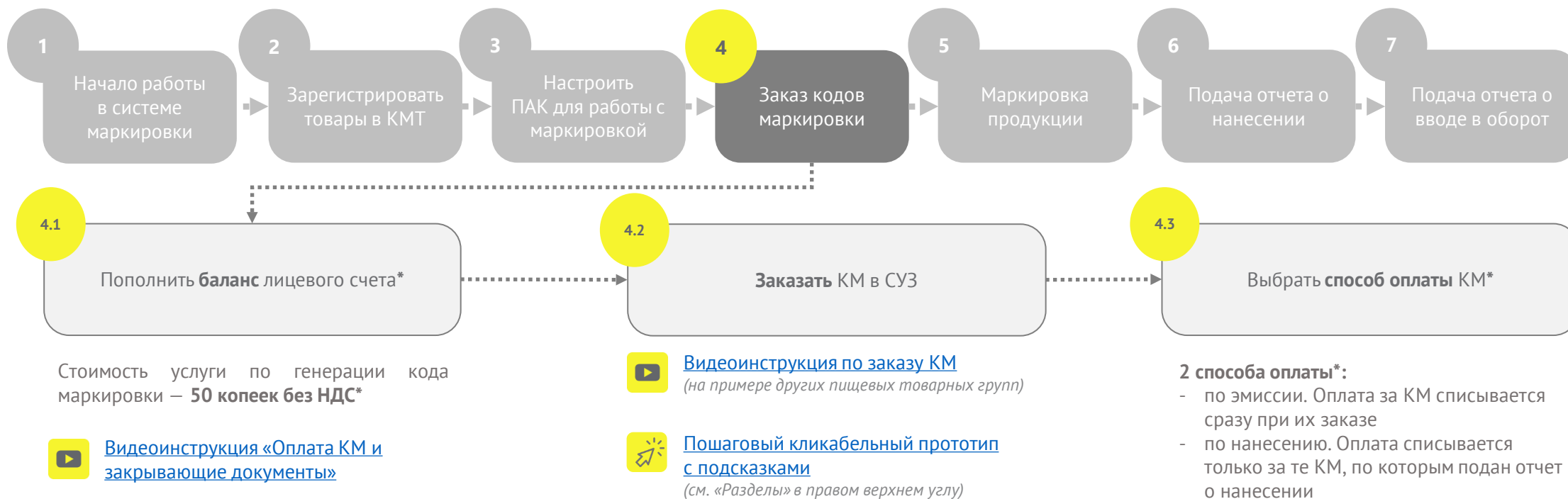


Полный перечень системных интеграторов доступен на сайте:

<https://честныйзнак.рф/business/projects/grocery/partners/manufacturer/integrators/>



ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



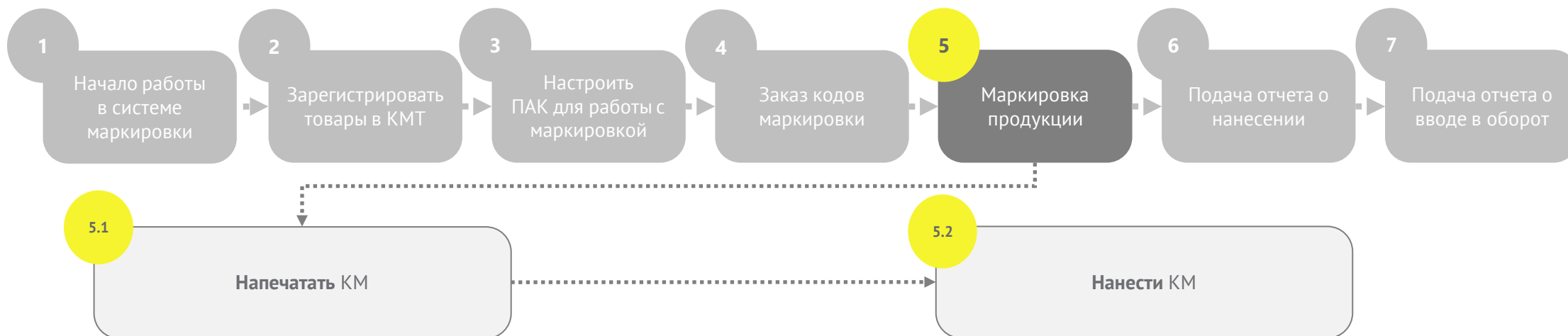
* В соответствии с [постановлением Правительства Российской Федерации от 08.05.2019 № 577](#)



На время проведения эксперимента коды маркировки предоставляются безвозмездно

«Срок жизни» кода после его оплаты – **не ограничен**

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Для печати КМ можно воспользоваться бесплатным приложением [«Маркировка. Просто»](#)



[Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

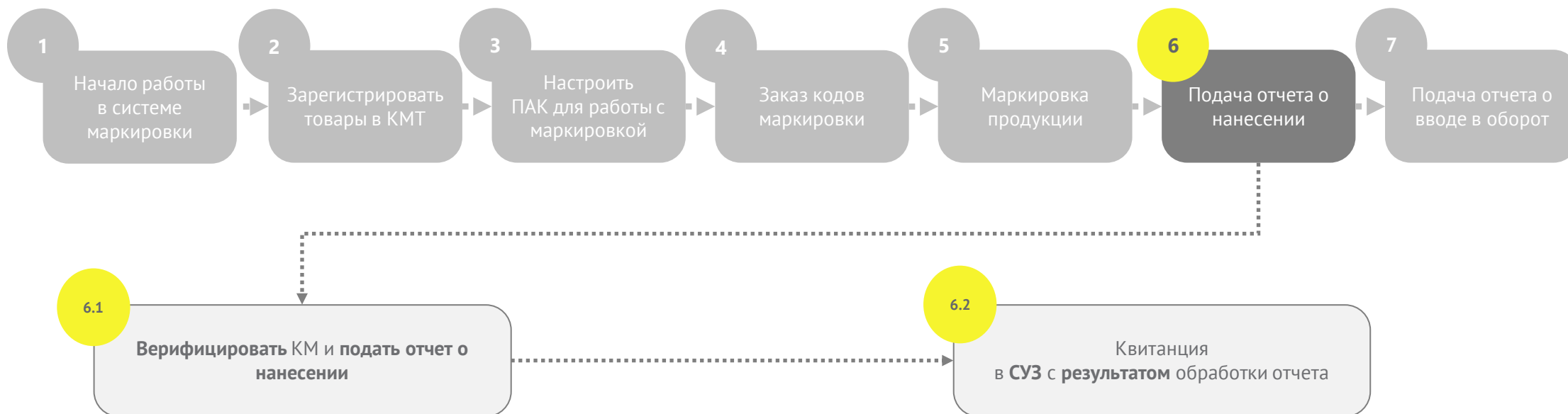
См. в «Разделы» в правом верхнем углу:

- Результат создания заказа и печать кодов
- Настройка форматов печати

Существует **3 способа физического нанесения КМ:**

- Прямое нанесение
- Эtiquетирование
- Типографский метод

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



При подаче отчета нанесения указываются:

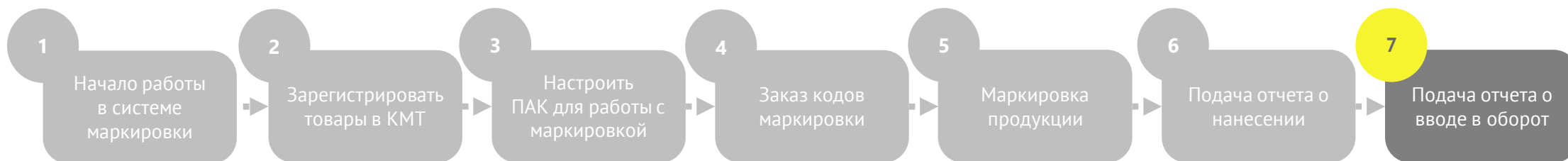
- дата производства продукции
- дата истечения срока годности



[Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

См. в правом верхнем углу «Разделы» - «Подача отчета о нанесении кодов маркировки в СУЗ в личном кабинете»


ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ




При подаче отчета в оборот указываются **сведения о разрешительной документации**

После подачи отчета о вводе в оборот КМ приобретает статус **«в обороте»**, что означает, что **продукция готова к отгрузке**

Проверить статус КМ можно при помощи мобильного приложения [«ЧестныйЗнак.Бизнес»](#)

 [Видеоинструкция «Ввод товаров в оборот в ЛК ГИС МТ»](#)

 [Общая инструкция «Ввод товара в оборот»](#)



ИНСТРУКЦИИ

по работе с маркировкой бакалейной продукции



Официальный сайт государственной системы маркировки и прослеживания Честный ЗНАК



С ЧЕГО НАЧАТЬ ▾ ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ ▾ НОВОСТИ И МЕРОПРИЯТИЯ ▾ БАЗА ЗНАНИЙ ▾ СЕРВИСЫ ДЛЯ БИЗНЕСА ▾ ПОТРЕБИТЕЛЮ ▾ О НАС ▾

🔍 Войти

ГЛАВНАЯ • БИЗНЕСУ • МАРКИРОВКА БАКАЛЕИ

Маркировка отдельных видов бакалейной продукции

Стать участником

Старт обязательной маркировки
с 1 марта 2025 г.



1 этап маркировки - макаронные изделия,
макароны и пюре быстрого приготовления

43 : 14 : 04
дня : часов : минуты

Пошаговая инструкция работы с маркировкой

Обязательная маркировка

Товары, подлежащие маркировке

Нормативные документы

Таможенные и логистические склады

Инструкции

Технологические партнёры и интеграторы

Маркировка ЕАЭС

Виртуальное обучение

Типографии

Бесплатные инструменты

Приобретение оборудования со скидкой

Готовые решения для малого бизнеса

Вопрос-ответ

Полезные материалы

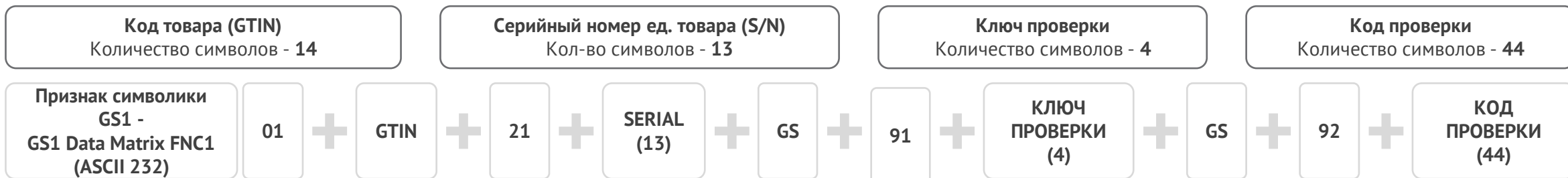
Задать вопрос в Сообществе

Все текстовые инструкции доступны на
сайте [Честныйзнак.рф](https://chistyyznak.rf) в разделе:
Товарные категории – Бакалея –
[Инструкции](#)

Приглашаем вас попробовать работу с маркировкой в системе Честный знак!

ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ КОДА МАРКИРОВКИ

Полный код маркировки



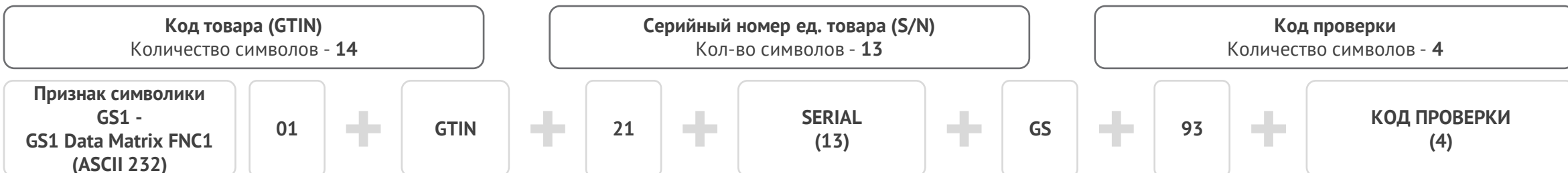
Пример кода маркировки: <FNC1>01046649743930542154723150t:AR1<GS>91dGVz<GS>92dGVzdJVtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLld9BH5/k=

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) – 04664974393054, 14 символов
- ✓ серийный номер - 54723150t:AR1, 13 символов

- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ ключ проверки – dGVz (4 символа)
- ✓ код проверки dGVzdJVtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLld9BH5/k= (44 символа)

Упрощенный код маркировки

Используется в случае отсутствия возможности нанесения средства идентификации, содержащего полный код маркировки



Пример кода маркировки: <FNC1>01046649743930542154723150t:AR1<GS>93dGVz

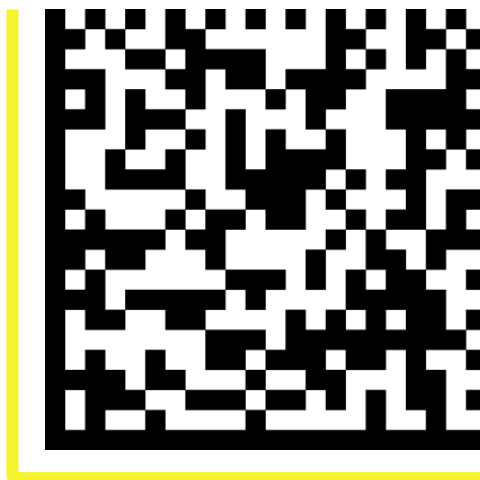
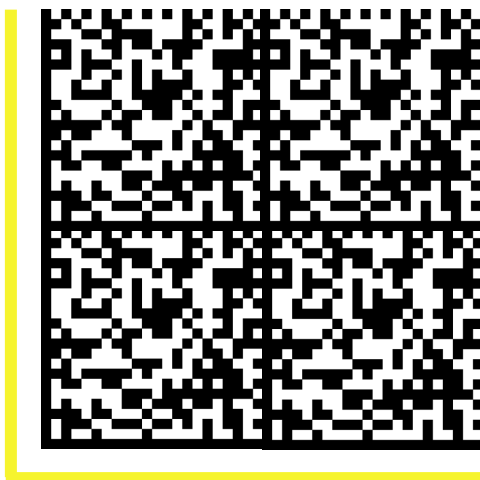
- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) – 04664974393054, 14 символов
- ✓ серийный номер - 54723150t:AR1, 13 символов

- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ код проверки – dGVz (4 символа)

ФОРМАТ КОДА МАРКИРОВКИ – DATA MATRIX



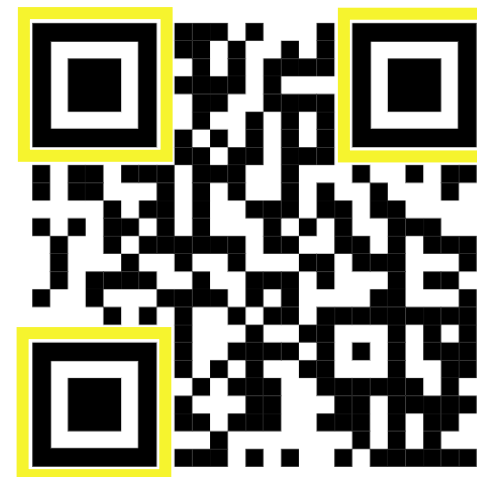
Data Matrix



Код маркировки наносится на товар в формате
GS1 Data Matrix



QR-code



РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ОШИБКИ

при нанесении кодов маркировки



Нарушение целостности КМ*



Смещение кода маркировки
при печати



Нарушение геометрии
кода маркировки (модуляция)

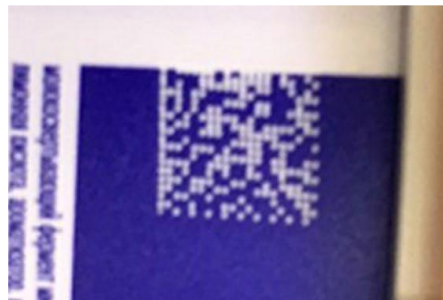


Смазывание кода маркировки или
его отдельных элементов

* Замятие риббона, нарушение фиксированного шаблона, полосение головки



Печать кода маркировки на
бликующей/светоотражающей
поверхности



Отсутствие зоны покоя с одной из
сторон



Отсутствие ровного рельефа



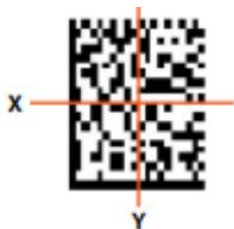
Преобразование в QR code вместо
Data Matrix

ВЕРИФИКАЦИЯ. ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ

1. Контраст



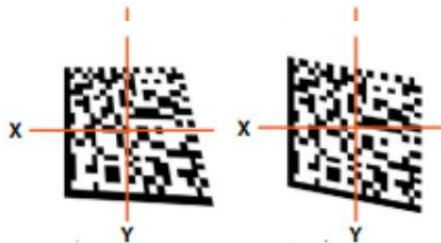
2. Осевое несоответствие



3. Нарушение модуляции



4. Неравномерность сетки



5. Нарушение фиксированного



6. Заполнение клеток



7. Чрезмерная насыщенность



8. Недостаточная насыщенность

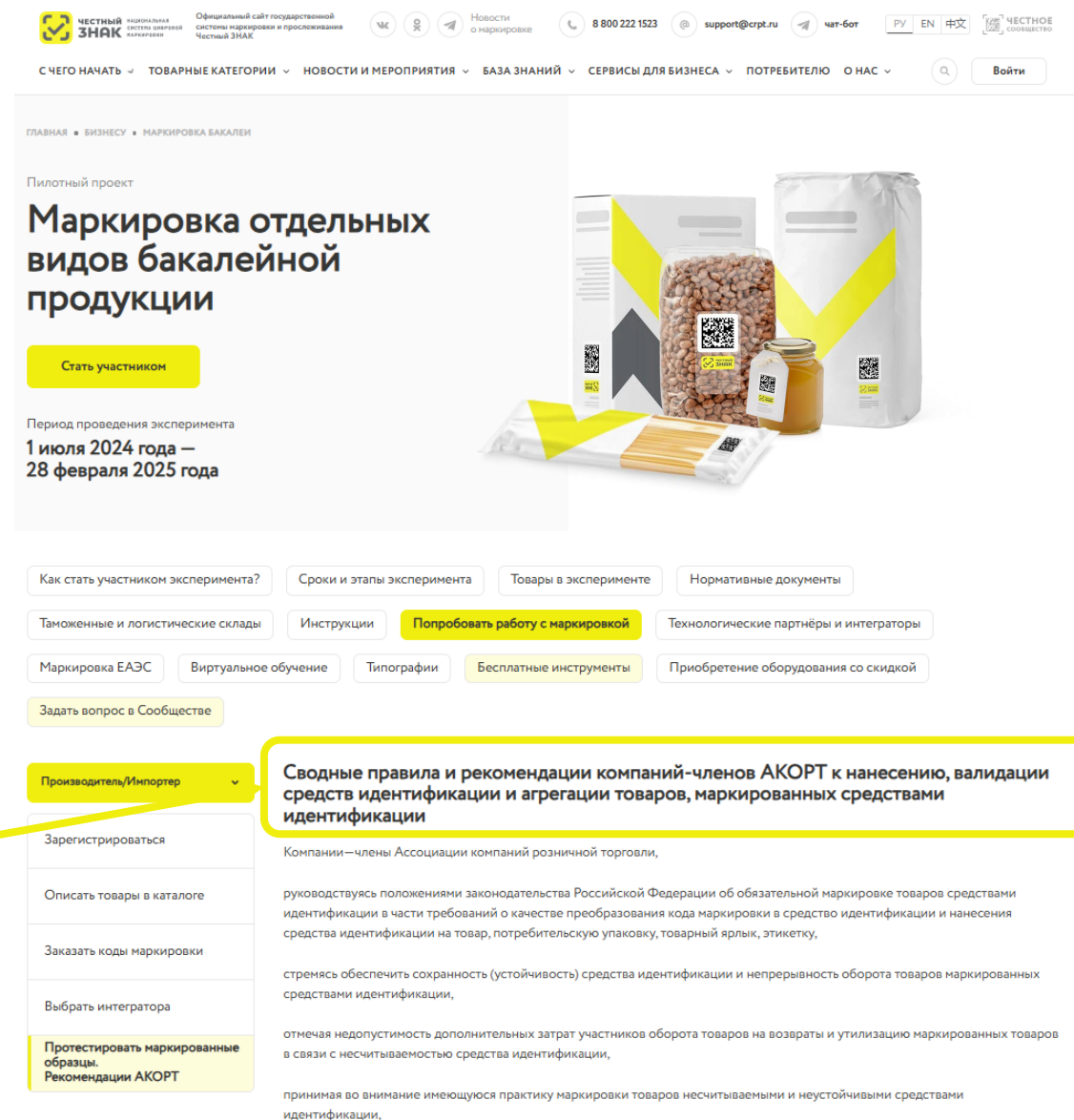


ТЕСТИРОВАНИЕ МАРКИРОВАННЫХ ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ

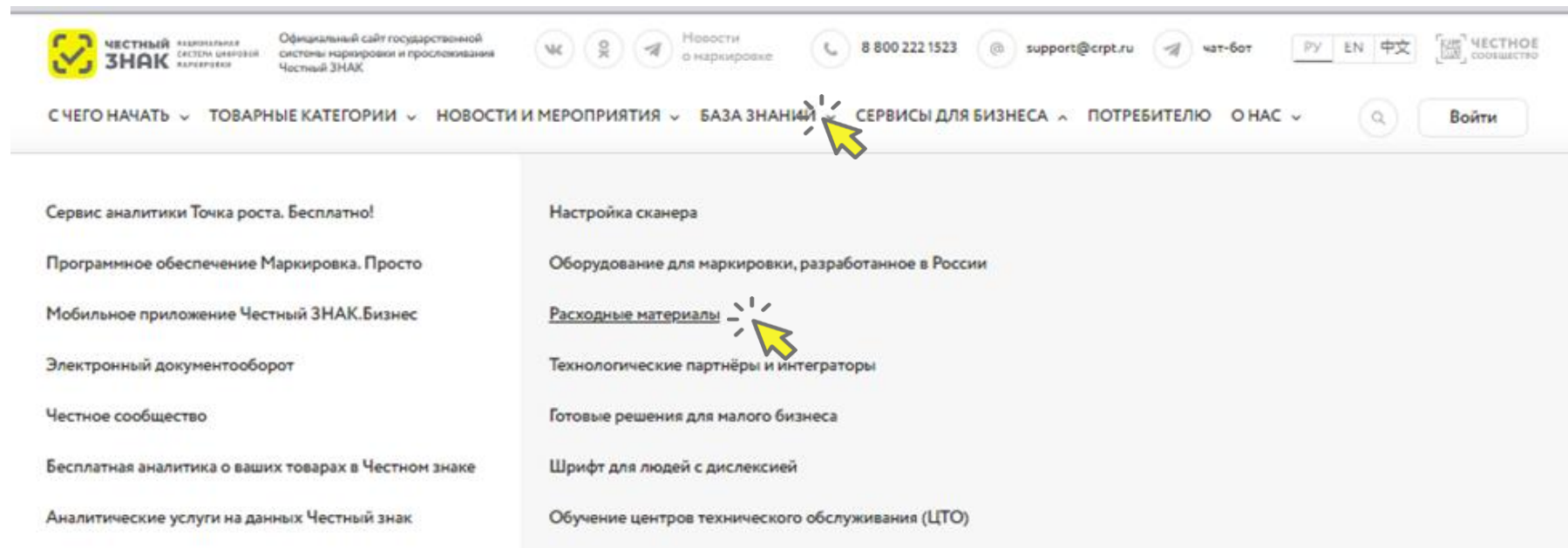
Производителям/импортерам товаров доступно [бесплатное предварительное тестирование](#) образцов маркированной продукции на предмет считываемости оборудованием.

Протестировать продукцию возможно как в крупных торговых сетях, входящих в Ассоциацию компаний розничной торговли, так и у компаний-интеграторов.

Также на сайте размещены [практические рекомендации от торговых сетей](#).



ИНФОРМАЦИЯ О РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛАХ



Информация о подборе расходных материалов и об их поставщиках представлена на сайте в разделе «Сервисы для бизнеса» – [«Расходные материалы»](#).

РАЗДЕЛ III

Технические решения.
Выбор технологического партнера
(системного интегратора)



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК

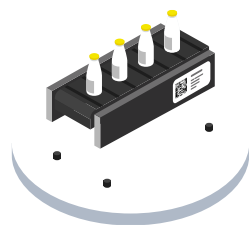


центр развития
перспективных технологий

ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

для маркировки отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции

Производитель выбирает один из трех способов нанесения кодов маркировки на потребительскую упаковку



Прямое нанесение

Пьезоэлектрическая, термоструйная печать

Потребуется:

- ✓ Оборудование для стабилизации
- ✓ Оборудование для подготовки поверхности
- ✓ Оборудование для нанесения (печатающая голова/несколько голов)
- ✓ Оборудование для УФ Сушки
- ✓ Отбраковщик

Лазерное нанесение

Потребуется:

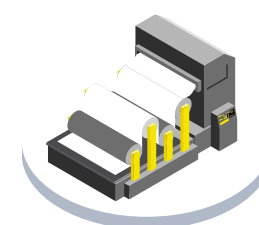
- ✓ Крышка с предварительно подготовленной поверхностью
- ✓ Оборудование для нанесения (лазер)
- ✓ Оборудование для стабилизации
- ✓ Отбраковщик



Этикетирование (стикерование)

Потребуется:

- ✓ Этикетка (с предварительно нанесенным кодом маркировки или без него)
- ✓ Оборудование для нанесения (станция печати и аппликатор или принтер-аппликатор)
- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик



Типографский способ

Подразумевает использование упаковочного материала с кодами маркировки, нанесенными в типографии









Потребуется:

- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик

[Перечень типографий](#)

ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

для маркировки отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции

Метод	CAPEX (капитальные затраты)	OPEX (операционные затраты)	Комментарии и рекомендации
Этикетирование (стикерование)			Наиболее распространенный метод, не имеющий каких-то ограничений по видам материала, на которые может наноситься стикер с кодом маркировки.
Прямое нанесение лазером			Метод рекомендован для высокопроизводительных линий и имеет ограничения в применении упаковочных материалов
Прямое нанесение, пьезопечать			Метод рекомендован для высокопроизводительных линий, имеет большую гибкость относительно лазерной маркировки в применении упаковочных материалов, но требует внимательного подбора расходных материалов
Типографский способ			Наиболее быстрый для внедрения метод, требующий минимум оборудования. Высокий OPEX. В основном, рекомендуется к рассмотрению для мягкой упаковки (саше, дойпак и т.п.)

 [Запись вебинара о технических решениях*](#)

 [Запись вебинара о типографском методе*](#)

* На примере ТГ «Растительные масла»

КРИТЕРИИ ВЫБОРА ИНТЕГРАТОРА



ГЕОГРАФИЯ

Оценить территориальное расположение вашего производства и интегратора. Удобство расположения в одном часовой поясе и пр.



ПРОЗРАЧНОСТЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Обратить внимание на доступное и аргументированное обоснование стоимости предложенных решений.



РЕФЕРЕНС ЛИСТ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ.

Список успешных проектов по запуску маркировки.



ОТКРЫТАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЕШЕНИЯХ

На сайте технологических компаний (интеграторов) должно быть описание их решений с раскрытием функционала и возможностей.



ПОДБОР ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА (ИНТЕГРАТОРА)

С ЧЕГО НАЧАТЬ ▾ ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ ▾ НОВОСТИ И МЕРОПРИЯТИЯ ▾ БАЗА ЗНАНИЙ ▾ СЕРВИСЫ ДЛЯ БИЗНЕСА ▾ ПОТРЕБИТЕЛЮ О НАС ▾


ГЛАВНАЯ • БИЗНЕСУ • МАРКИРОВКА БАКАЛЕЙ

Пилотный проект

Маркировка отдельных видов бакалейной продукции

Стать участником

Период проведения эксперимента
1 июля 2024 года — 28 февраля 2025 года



Как стать участником эксперимента? Сроки и этапы эксперимента Товары в эксперименте Нормативные документы

Таможенные и логистические склады Инструкции Попробовать работу с маркировкой **Технологические партнёры и интеграторы**

Маркировка ЕАЭС Виртуальное обучение Задать вопрос в Сообществе

Производитель/Импортер

Поставщики расходных материалов

Интеграторы

Интеграторы ПО

Программное обеспечение

Операторы ЭДО

Оборудование для нанесения (серIALIZация)

Оборудование для считывания (верификация и агрегация)

Если вы обратились к партнеру или интегратору, но вам предложили необоснованно дорогое или неэффективное решение, сообщите нам об этом.

Сообщить

ООО Технический центр «Альфа-Контакт»

Закрытое акционерное общество Технический центр «Альфа-Контакт» (ЗАО ТЦ «Альфа-Контакт»). Является разработчиком программных и аппаратных решений, занимается внедрением и техническим сопровождением государственных автоматизированных систем, сопровождает собственное ПО для маркировки алкогольной продукции и является интегратором полного цикла по маркировке молочной продукции, бутилированной воды и пива.

ООО ТЦ «Альфа-Контакт» является партнером ЦРПТ и участвует в разработке технических решений для маркировки, учета и агрегации продуктов на производственных линиях предприятий-производителей.

Продукты разработки ООО ТЦ «Альфа-Контакт» успешно функционируют на более чем двух десятках предприятий — производителей алкогольной продукции на территориях Московской, Ленинградской, Новгородской, Тверской, Владимирской областей, Крыму, Молдове и Грузии.

Среди клиентов такие компании как ООО «Русский Стандарт Водка», ООО «Винный торговый дом», ЗАО «Вилаш-КШВ», ООО «Опытный завод Нива», ООО «Парламент», ЗАО «Комбинат шампанских вин», ООО ТД «Вилаш» и многие другие.

<https://честныйзнак.рф/business/projects/grocery/partners/manufacturer/integrators/>

РАЗДЕЛ IV

Полезная информация



центр развития
перспективных технологий

«Честное сообщество» – новое единое пространство «Честного Знака»



Общение и взаимопомощь между бизнесом и интеграторами в режиме онлайн



Удобная база знаний, каталог интеграторов и база технических решений



Можно найти ответ на любой возникающий вопрос по маркировке



Любой участник платформы может задать вопрос, поделиться опытом или выступить с предложением

Мы улучшили Честное Сообщество! Проще. Быстрее. Качественнее!



1

Зарегистрируйтесь
в Честном сообществе:
markirovka.ru



2

Заполните профиль
участника

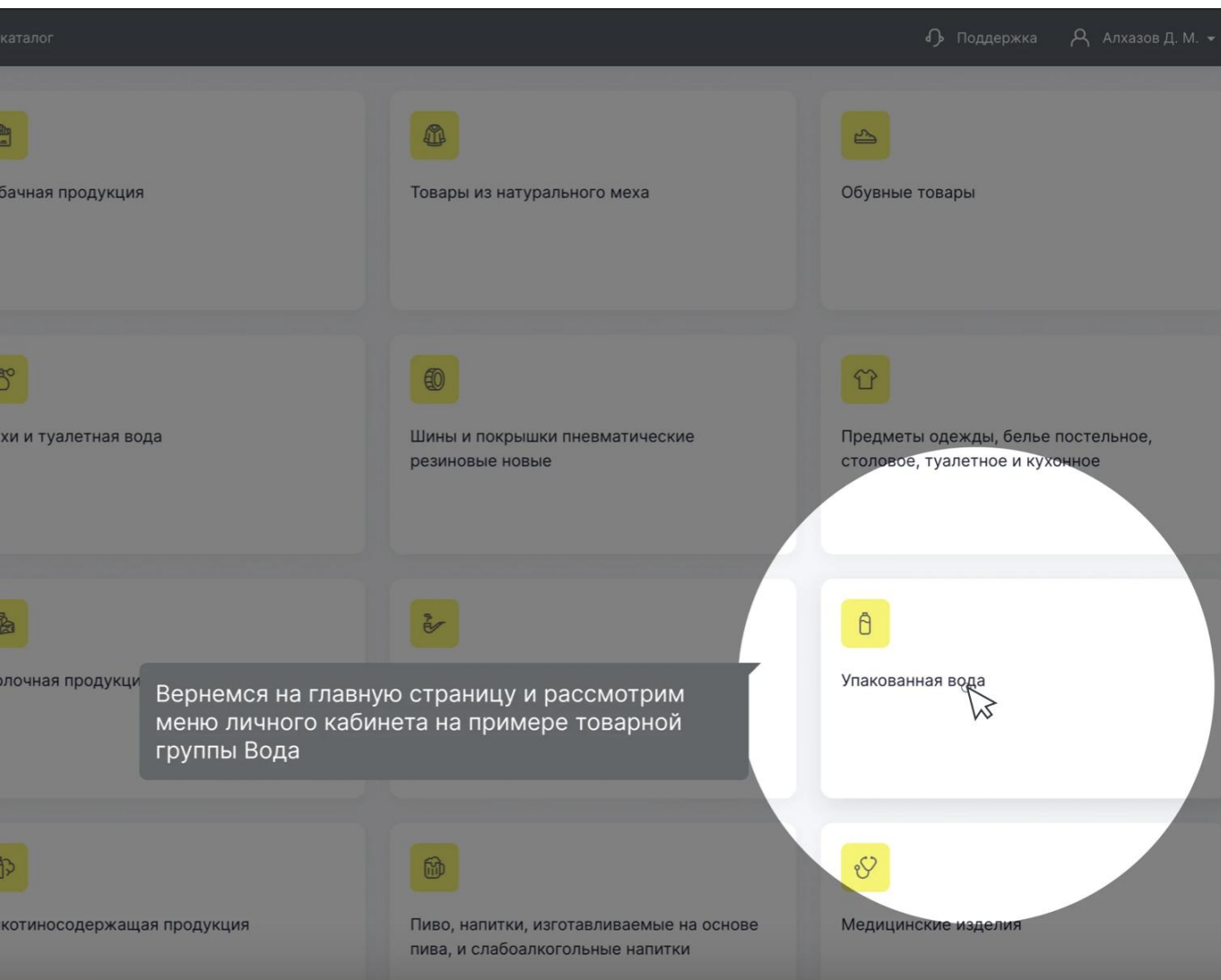


3

Задавайте вопросы и делитесь
опытом с участниками
в режиме онлайн!

The screenshot shows the 'Честное сообщество' website. At the top, there's a navigation bar with 'Сообщество' and 'База знаний' links, and a 'Войти' button. Below the navigation bar is a search bar with the placeholder 'Искать по сайту'. The main content area features a large banner for 'Сообщество маркировки' with the text 'Получите ответ на любой вопрос по маркировке напрямую от партнеров, интеграторов и бизнеса'. There's a 'Задать вопрос' button and an illustration of a hand holding a smartphone displaying a question about labeling. Below the banner, a user named 'Лариса' has posted a question: 'Здравствуйте! Подскажите, пожалуйста: 1. Допустимо ли в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по группе Молочная продукция и по группе Упакованная вода? 2. Если мы укажем в одном УПД сведения в объемно-сортовом разрезе и по Молочной продукции и по группе Упакованная вода, то как будет обработан документ в ЧЗ для разных групп товара?'. The question is dated '10.11.2022 10:18'. There are two buttons: 'Представитель Честный ЗНАК' and 'Команда сообщества'. Below the question, there's a response from 'Сообщество Маркировки' dated '10.11.2022 10:19', which answers the two questions. The response text is: '1. Да, вы можете в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по "Молочной продукции" и по "Упакованной воде". 2. Такой УПД будет отображен в Личном кабинете в обеих товарных группах, а информация о полученных товарах зафиксирована в разделе «Склад».'.

Новое виртуальное обучающее пространство Честного Сообщества!



Виртуальное пространство позволяет быстро и легко изучить все основы работы в системе от регистрации до вывода товаров из оборота!

- ✓ Кликабельный прототип
- ✓ Простые подсказки
- ✓ Возможность выбрать интересующий вас раздел
- ✓ Задавайте вопрос, если не все понятно – ответим в режиме онлайн!



Научитесь работать
с маркировкой
за 5-10 минут!

https://markirovka.ru/virtual_education/

Контакты

По вопросам маркировки
продукции grocery@crpt.ru

ТГ канал https://t.me/grocery_markirovka

Служба технической поддержки
support@crpt.ru
8 800 222 1523



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

