



РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН
АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХИВСКИЙ РАЙОН»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 04 декабря 2019г. № 78

«О порядке размещения и функционирования нестационарных торговых объектов потребительского рынка на территории муниципального образования «Хивский район»»

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009г. №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Хивский район», администрация муниципального образования «Хивский район» **постановляет:**

1. Утвердить Положение о порядке размещения и функционирования нестационарных торговых объектов потребительского рынка на территории муниципального образования «Хивский район» Республики Дагестан (Приложение №1).
2. Признать утратившим силу постановление № 25(а) от 10.04.2015 г. «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Хивский район», а также постановление №64 от 12.10.2015 г. «Об упорядочение деятельности нестационарных объектов торговли в районе».
3. Настоящее постановление вступает в силу с даты его подписания и подлежит публикации на официальном сайте администрации МО «Хивский район».
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы МО «Хивский район» Гамзабекова А.Ш.

Глава администрации
МО «Хивский район»



Я.А. Ярметов

Положение

О порядке размещения и функционирования нестационарных торговых объектов потребительского рынка на территории муниципального образования «Хивский район» Республики Дагестан

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории МО «Хивский район» Республики Дагестан разработано в соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", Указом Президента Российской Федерации от 29.01.1992 N 65 "О свободе торговли" (с изменениями и дополнениями, внесенными Указами Президента Российской Федерации от 08.11.1993 N 1851 и от 16.05.1997 N 491), в целях:

- упорядочивания размещения нестационарных торговых объектов, создания условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения МО «Хивский район»;

- установления единого порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории МО «Хивский район»;

- восполнения недостатка стационарной торговой сети.

Нестационарные торговые объекты представляют собой временное сооружение или временную конструкцию, несвязанную прочно с земельным участком вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение, не являющееся недвижимым имуществом, не подлежат технической инвентаризации в бюро технической инвентаризации, права на них не подлежат регистрации в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним.

1.2. Требования, предусмотренные настоящим Положением, не распространяются на отношения, связанные с размещением нестационарных (временных) объектов мелкорозничной торговой сети и бытового обслуживания:

- находящихся на территориях рынков;

- при проведении праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер.

1.3. К социально значимым специализациям относятся следующие продовольственные специализации, направленные на восполнение дефицита потребления покупателями продуктов питания в случае недостаточного количества торговых объектов в муниципальном образовании: "Хлеб", "Молоко", "Овощи- фрукты", "Мясо", "Колбасные изделия».

1.4. Размещение нестационарных торговых объектов на территории МО «Хивский район» осуществляется в соответствии со Схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории МО «Хивский район» (далее - Схема).

1.5. Специализация нестационарного торгового объекта указывается в схеме и является существенным (обязательным) условием Договора на право размещения специализированного нестационарного торгового объекта (далее Договор).

1.6. Изменение специализации нестационарного торгового объекта не допускается.

2. Основные понятия и их определения

Для целей настоящего Положения используются следующие основные понятия:

-**субъект торговли** - юридическое или физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность в сфере торговли;

-**нестационарная торговая сеть** - торговая сеть, функционирующая на принципах развозной и разносной торговли, а также иные объекты организации торговли, не относимые, в соответствии с требованиями, предъявляемыми к **стационарной торговой сети**;

-**дислокация нестационарных (временных) объектов мелкорозничной торговой сети** - специально установленные места с указанием конкретного адреса размещения данных торговых объектов;

-**нестационарный торговый объект** (далее по тексту **торговый объект**) - торговый объект, осуществляющий розничную торговлю через павильоны, киоски, палатки, а также передвижные средства развозной и разносной торговли.

-**нестационарный объект мелкорозничной весенне-летней торговой сети** - торговый объект, осуществляющий розничную торговлю квасом (бочки с квасом), бахчевыми культурами (клетки с бахчевыми культурами), плодоовощной продукцией (лотки с плодоовощной продукцией), летнее кафе.

-**нестационарный объект общественного питания** - объект по удовлетворению потребностей населения в питании и проведении досуга, осуществляющий свою деятельность через павильоны, киоски, остановочно-торговые модули и не относимых к стационарным объектам общественного питания;

-**специализация нестационарного торгового объекта** - торговая деятельность, при которой восемьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров от их общего количества составляют товары одной группы, за исключением деятельности по реализации печатной продукции. Специализация торгового объекта "Печать" - торговая деятельность, при которой пятьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров от их общего количества составляет печатная продукция. Реализация иных дополнительных групп товаров (услуг) осуществляется в соответствии с установленной номенклатурой.

-**схема** - документ, состоящий из текстовой (в виде таблицы) и графической частей, содержащих информацию об адресных ориентирах в виде, специализации торгового объекта, площади земельного участка на котором расположен объект, размере торговой площади объекта, сроке функционирования объекта, наименовании, местонахождении и ИНН организации, (фамилии, имени, отчестве (при наличии) индивидуального предпринимателя); информацию об использовании нестационарного торгового объекта субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность, разрешенном виде использования земельного участка, форме собственности земельного участка.

К нестационарным торговым объектам относятся

-**павильон** - строение, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;

-**киоск** - строение, которое не имеет торгового зала и рассчитано на одно рабочее место продавца;

-**пункт быстрого питания** - павильон или киоск, специализирующийся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта;

-**выносное холодильное оборудование** - холодильник для хранения и реализации прохладительных напитков и мороженого;

-**торговый автомат** - временное техническое сооружение или конструкция, предназначенное для продажи штучных товаров без участия продавца;

-**таксофонные кабины** - нестационарные объекты, оснащенные оборудованием связи, включающие в себя средства и линии связи, и предназначенные для оказания услуг связи населению;

представляющая собой площадку для продажи бахчевой сельхозпродукции;
-передвижные сооружения: автомагазины (автолавки, автоприцепы), изотермические емкости и цистерны, тележки, лотки, палатки, корзины и иные специальные приспособления;
-летние кафе - нестационарные торговые объекты, предназначенные для организации общественного питания;
-объект службы быта (ремонт обуви, металлоремонт и др.).

3. Требования к разработке Схемы

3.1. При разработке Схемы размещения нестационарных торговых объектов должны учитываться:

3.1.1. Необходимость размещения не менее чем шестьдесят процентов нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющих торговую деятельность, от общего количества нестационарных торговых объектов.

3.1.2. Необходимость достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

3.1.3. Обеспечение беспрепятственного развития улично-дорожной сети, движения транспорта и пешеходов.

3.1.4. Соответствие мест размещения торговых объектов, их внешнего вида и внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

3.1.5. Расстояние между торговыми объектами должно составлять не менее 2 метров, расстояние до остановочного пункта общественного транспорта до торгового объекта должно составлять не менее 30 метров.

3.1.6. Обеспечение свободного движения пешеходов и доступа потребителей к объектам торговли, в том числе обеспечение безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, беспрепятственного подъезда спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях.

3.1.7. Специализация торгового объекта, минимальный ассортиментный перечень товаров, который должен быть постоянно в продаже, и номенклатура дополнительных групп товаров в соответствии со специализацией.

3.1.8. Обеспечение соответствия деятельности нестационарных торговых объектов санитарным, противопожарным, экологическим требованиям, правилам продажи отдельных видов товаров, требованиям безопасности для жизни и здоровья людей, условиям приема, хранения и реализации товаров.

3.1.9. Необходимость благоустройства площадки для размещения торгового объекта и прилегающей территории в радиусе не менее 5 метров.

3.1.10. Возможность подключения торговых объектов к сетям инженерно-технического обеспечения.

3.1.11. Расстояние от края проезжей части до торгового объекта должно составлять не менее 3,0 м.

3.1.12. Допускается в период с 1 апреля по 1 ноября размещение у торгового объекта, специализирующегося на продаже продовольственных товаров, не более одной единицы выносного холодильного оборудования в соответствии с утвержденной схемой размещения торговых объектов. Холодильное оборудование должно быть размещено на одной линии с фасадом нестационарного торгового объекта, вплотную к нему. При этом не допускается установка холодильного оборудования, если это ведет к сужению тротуара до ширины менее 1,5 метра, препятствует свободному передвижению пешеходов.

3.2. Период размещения торговых объектов устанавливается в Схеме для каждого торгового объекта с учетом следующих особенностей:

мороженого, прохладительных напитков, кваса, в том числе в розлив, период размещения устанавливается с 1 мая по 1 октября.

3.2.2. Для мест размещения бахчевых развалов период размещения устанавливается с 1 августа по 1 ноября.

3.2.3. Для иных торговых объектов, за исключением предусмотренных подпунктами 3.2.1-3.2.2 настоящего пункта, с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий, период размещения устанавливается не более 2 лет.

3.3. Не допускается размещение торговых объектов:

3.3.1. На остановочных пунктах общественного транспорта.

3.3.2. На газонах, цветниках, площадках (детских, для отдыха, спортивных).

3.3.3. Ближе 5 метров от окон жилых и общественных зданий, витрин стационарных торговых объектов.

3.3.4. На инженерных сетях и коммуникациях и в охранных зонах инженерных сетей и коммуникаций.

3.3.5. Ближе 25-ти метров от мест сбора мусора и пищевых отходов.

3.3.6. В случае уменьшения ширины пешеходных зон до 3-х метров и более.

3.3.7. В случае, если размещение торговых объектов препятствует свободному подъезду пожарной, аварийно-спасательной техники или доступу к объектам инженерной инфраструктуры (объекты энергоснабжения и освещения, колодцы, краны, гидранты и т.д.).

4. Порядок утверждения Схемы

4.1. Схема состоит из двух частей:

4.1.1. Текстовой части - разрабатывается в виде таблицы по форме согласно Приложению 1 к настоящему Положению.

4.1.2. Графической части - разрабатывается в виде карты МО «Хивский район» или карт различных частей МО «Хивский район» с предусмотренными на ней (на них) возможными местами размещения торговых объектов.

4.2. Схема разрабатывается уполномоченным отделом Администрации МО «Хивский район» и утверждается Постановлением администрации МО «Хивский район» с учетом требований, установленных разделом 3 настоящего Положения.

4.3. Схема разрабатывается сроком на два года.

4.4. В Схему не чаще двух раз в год могут быть внесены изменения в порядке, установленном для ее разработки и утверждения. Изменения и дополнения в Схему вносятся при поступлении мотивированных предложений от исполнительных органов государственной власти Республики Дагестан, от Администрации МО «Хивский район», по результатам рассмотрения соответствующих заявлений хозяйствующих субъектов.

4.5. Основаниями для внесения изменений в Схему являются:

- реализация долгосрочных стратегических и целевых программ Республики Дагестан, МО «Хивский район», повлекших изменение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

- прекращение, перепрофилирование деятельности стационарных торговых объектов, повлекшее снижение обеспеченности населения площадью торговых объектов до уровня ниже установленного норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

- размещение на территории сельского поселения новых стационарных торговых объектов, повлекшее превышение норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

- новая застройка отдельных элементов планировочной структуры населенных пунктов, иных элементов, повлекшая изменение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

- ремонт и реконструкция автомобильных дорог.

установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, а также размещению на сайте МО «Хивский район» в течение 10 дней после утверждения.

5. Размещение нестационарных торговых объектов

5.1. Размещение торговых объектов должно соответствовать градостроительным, строительным, архитектурным, пожарным, санитарным нормам, правилам и нормативам.

5.2. Конструкция нестационарного торгового объекта должна предусматривать возможность демонтажа с сохранением возможности дальнейшей эксплуатации нестационарного торгового объекта.

5.3. Разработка схемы сопровождается оформлением Реестра размещения нестационарных торговых объектов на территории поселения, Реестра незаконно размещенных нестационарных торговых объектов на территории поселения, которые ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляются в Минпромторг РД в электронном виде.

6. Включение нестационарных торговых объектов в схему

6.1. Основанием для размещения торгового объекта является Договор, заключенный между Администрацией МО «Хивский район» (далее – Администрация) и хозяйствующим субъектом, по форме согласно Приложению №2 к настоящему Положению и Паспорт, оформленный Администрацией по форме согласно Приложению №3 к настоящему Положению. Срок действия Паспорта равен сроку действия Договора. Оригинал Паспорта находится у хозяйствующего субъекта, заверенная копия в организационно-правовом отделе Администрации.

Размещение торговых объектов на территории МО «Хивский район», после утверждения в установленном порядке Схемы, осуществляется на конкурсной основе. Конкурс проводится Комиссией по проведению конкурсов на размещение торговых объектов на территории МО «Хивский район» (далее Комиссия).

6.2. Предметом конкурса является право на размещение нестационарного специализированного торгового объекта.

6.3. Обязанности по организации конкурса и прием заявлений на участие в конкурсе осуществляет организационно-правовой отдел.

6.4. Заявления на размещение незанятых торговых объектов принимаются с 1 по 15 число каждого месяца, в случае если на размещение объекта в данном адресе, согласно утвержденной Схемы, не выдан Паспорт и не заключен Договор.

Срок приема заявлений на размещение нестационарных объектов мелкорозничной весенне-летней торговой сети определен с 20 марта по 15 апреля, на бахчевые развалы – с 1 мая по 15 июля.

6.5. Лица, желающие участвовать в конкурсе на размещение торгового объекта подают в Администрацию МО «Хивский район» заявление с приложением к нему следующих документов (копии с представлением оригинала для сверки):

- для юридических лиц - устав, свидетельство о государственной регистрации;
- для индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица - свидетельство о государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя;
- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе и присвоении идентификационного номера налогоплательщика;
- выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей
- для индивидуальных предпринимателей;
- выписка из единого государственного реестра юридических лиц – для юридических лиц;
- проект (описание) объекта мелкорозничной торговой сети.

- сведения о наличии специализированного торгового оборудования, форменной одежды продавцов, вывески или рекламной информации содержащей сведения об организации, осуществляющей торговлю и режиме работы;

- согласованный с территориальными органами государственного санитарно-эпидемиологического надзора перечень ассортимента продукции, допускаемой к реализации;

6.7. Представленные копии документов на участие в конкурсе Заявителю не возвращаются.

7. Порядок проведения конкурсов на размещение нестационарных торговых объектов

7.1. Форма проведения указанного конкурса - открытая. Конкурс проводится только при наличии двух и более заявлений на одно и то же место для размещения объекта торговли. При поступлении одного заявления заявитель считается победителем конкурса.

7.2. Конкурсы проводит Комиссия. Положение о Комиссии и ее персональный состав утверждаются Постановлением Администрации МО «Хивский район».

В конкурсе могут принять участие любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, а также индивидуальные предприниматели, основным видом деятельности которых является осуществление розничной торговли.

7.3. При проведении конкурсов определяются следующие обязательные условия для претендентов:

- наличие специализированного торгового оборудования, форменной одежды продавцов, вывески или рекламной информации содержащей сведения об организации, осуществляющей торговлю и режиме работы;

- согласованный с территориальными органами государственного санитарно-эпидемиологического надзора перечень ассортимента продукции, допускаемой к реализации;

- срок размещения торгового объекта;

- обязанности субъектов торговли по благоустройству территории, прилегающей к объекту.

7.4. Комиссия рассматривает поступившие заявления и определяет победителя конкурса в соответствии с Положением о Комиссии. Итоги проведения конкурса оформляются протоколом.

7.5. Нестационарные торговые объекты, имеющие право собственности на земельные участки или действующие договора аренды земельных участков в месте, установленном Схемой, имеют право на оформление договора на размещение нестационарных объектов без проведения конкурса.

7.6. Решения, принятые Комиссией, могут быть обжалованы в установленном действующим законодательством порядке.

7.7. Организатор конкурса в соответствии с решением Комиссии в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола передает победителю конкурса проект Договора.

7.8. Действие Договора и Паспорта распространяется только на нестационарный торговый объект, указанный в них.

7.9. Договор не может быть заключен на срок, превышающий срок действия схемы.

7.10. Заключение Договора и оформление Паспорта производятся одновременно. Договор заключается отдельно на каждый торговый объект. Паспорт выдается заявителю (руководителю организации, если заявителем является юридическое лицо, индивидуальному предпринимателю) или уполномоченному им лицу.

Передача Паспорта третьим лицам запрещается.

7.11. При отсутствии разногласий и претензий со стороны Администрации к хозяйствующему субъекту Договор пролонгируется ежегодно.

третьим лицам и самостоятельно изменять специализацию объекта.

7.13. В случае реорганизации, изменения наименования и (или) адреса юридического лица, адреса и (или) паспортных данных индивидуального предпринимателя, изменений условий владения (пользования) земельным участком, на котором расположен объект, в Договор вносятся соответствующие изменения, выдается новый Паспорт при условии возврата ранее выданного.

7.14. Хозяйствующий субъект несёт ответственность за содержание объекта и прилегающей территории в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.15. Организационно-правовой отдел регулярно проводит (не реже одного раза в полугодие) мониторинг фактического исполнения победителем конкурса условий Договора и предоставление результатов мониторинга в Минпромторг РД по электронной почте.

7.16. В случае если одному хозяйствующему субъекту принадлежит несколько объектов, то Договор и Паспорт выдается на каждый объект.

7.17. Свидетельства и договоры по нестационарным торговым объектам, размещенным до вступления в силу настоящего Положения на основании распорядительных актов Администрации МО «Хивский район», оформляются без проведения конкурса.

8. Эксплуатация нестационарных торговых объектов

8.1. При осуществлении деятельности в торговом объекте должна соблюдаться его специализация, минимальный ассортиментный перечень, который должен быть постоянно в продаже, и номенклатура дополнительных групп товаров в соответствии со специализацией.

8.2. На объектах должна располагаться вывеска с указанием фирменного наименования хозяйствующего субъекта, режима работы. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, определяют режим работы по согласованию с уполномоченным отделом.

При определении (установлении) режима работы должна учитываться необходимость соблюдения тишины и покоя граждан.

8.3. При эксплуатации торговых объектов должно обеспечиваться соблюдение санитарных норм и правил по реализации и условиям хранения продукции, противопожарных, экологических и других правил, а также соблюдение работниками условий труда и правил личной гигиены. При размещении торговых объектов необходимо обеспечить размещение туалетов, расположенных в радиусе не более 100 м от объектов. В местах размещения объектов регулярно проводятся мероприятия по дезинфекции и дератизации торговых объектов и прилегающей территории.

8.4. Транспортное обслуживание торговых объектов и загрузка их товарами не должны затруднять и снижать безопасность движения транспорта и пешеходов.

Подъездные пути, разгрузочные площадки, площадки для покупателей и для расположения столов должны обеспечивать удобный доступ ко входам, иметь твердое покрытие, обеспечивающее сток ливневых вод, а также должны быть освещены.

Не допускается использование тротуаров, пешеходных дорожек, газонов, элементов благоустройства для подъезда транспорта к зоне загрузки товара, для стоянки автотранспорта, осуществляющего доставку товара.

8.5. При размещении передвижных сооружений запрещается их переоборудование (модификация), если в результате проведения соответствующих работ передвижные сооружения не могут быть самостоятельно транспортированы (или быть прицепом к автотранспорту).

8.6. Передвижные торговые объекты размещаются в местах с твердым покрытием, оборудованные осветительным оборудованием, урнами и малыми контейнерами для мусора.

емкости и другие), соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительные приборы. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

8.8. Владельцы торговых объектов, обязаны обеспечить уход за их внешним видом: содержать в чистоте и порядке, своевременно красить и устранять повреждения на вывесках, конструктивных элементах, производить уборку и благоустройство прилегающей территории.

8.9. При реализации товаров в торговом объекте должны быть документы, подтверждающие качество и безопасность продукции в соответствии с законодательством Российской Федерации. Работники должны предоставлять потребителям достоверную информацию о реализуемых товарах (оказываемых услугах) в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Отпуск хлеба, выпечных кондитерских и хлебобулочных изделий осуществляется в упакованном виде. При наличии одного рабочего места допускается продажа пищевых продуктов лишь в промышленной упаковке.

Реализация картофеля, свежей плодоовощной продукции с земли не осуществляется. Продажа бахчевых культур с земли, а также частями и с надрезами не допускается.

8.10. *Запрещается:*

- заглублиение фундаментов для размещения торговых объектов и применение капитальных строительных конструкций для их сооружения;
- раскладка товаров, а также складирование тары и запаса продуктов на прилегающей к торговому объекту территории;
- реализация пищевых продуктов домашнего приготовления: маринованных и соленых грибов, всех видов консервированных и герметически упакованных в банки продуктов, соков, изделий на основе сахара (леденцы, воздушный рис и т.п.);
- реализация скоропортящихся пищевых продуктов при отсутствии холодильного оборудования для их хранения.

8.11. Ассортимент горячих блюд должен соответствовать основной специализации пунктов быстрого питания (блины, картофель фри, хот-дог, пирожки, вафли и другие виды продукции). Реализация горячих блюд разрешается из полуфабрикатов высокой степени готовности.

8.12. При отсутствии централизованного водоснабжения и канализации, хозяйствующие субъекты должны обеспечить бесперебойную доставку и использование воды, отвечающей требованиям качества воды централизованного водоснабжения, вывод стоков с последующей дезинфекцией емкостей для питьевой воды и емкостей для стоков в установленном порядке.

8.13. Выносное холодильное оборудование размещается в соответствии со схемой и может использоваться для реализации мороженого, соков и прохладительных напитков.

9. Прекращения права на размещение нестационарного торгового объекта

9.1. Право на размещение торгового объекта прекращается в случаях, предусмотренных Договором, а также в случае прекращения хозяйствующим субъектом в установленном законом порядке своей деятельности.

9.2. Администрация МО «Хивский район» извещает хозяйствующего субъекта не менее чем за месяц, но не более чем за шесть месяцев до начала соответствующих работ, в случаях принятия следующих решений:

- о необходимости ремонта и (или) реконструкции автомобильных дорог, в случае, если нахождение торгового объекта препятствует осуществлению указанных работ;

развитием улично-дорожной сети, размещением остановок общественного транспорта, оборудованим бордюров, организацией парковочных карманов;

- о размещении объектов капитального строительства регионального и муниципального значения;
- о заключении договора о развитии застроенных территорий, в случае, если нахождение объекта препятствует реализации указанного договора.

10. Демонтаж нестационарных торговых объектов

10.1. Торговые объекты подлежат демонтажу по основаниям и в порядке, указанным в Договоре, в соответствии с требованиями и в порядке, установленными законодательством Российской Федерации.

10.2. При выявлении неправомерно размещенных и (или) эксплуатируемых на территории сельского поселения торговых объектов, уполномоченный отдел в течение 10 дней со дня выявления указанных фактов выдает собственнику торгового объекта предписание о демонтаже торгового объекта и освобождении занимаемого им земельного участка (далее - предписание) в срок, определенный предписанием.

10.3. Срок демонтажа торгового объекта определяется в зависимости от вида торгового объекта и должен составлять не более 1 месяца со дня выдачи предписания уполномоченным отделом.

В случае невозможности осуществления собственником торгового объекта демонтажа по независящим от него причинам, срок, установленный предписанием, может быть продлен, но не более чем на 5 рабочих дней.

10.4. Если собственник незаконно размещенного и (или) эксплуатируемого на территории сельского поселения торгового объекта установлен, предписание выдается ему лично под роспись.

В случае невозможности вручения предписания собственнику торгового объекта по причине его уклонения от вручения или иной причине, предписание направляется ему по почте заказным письмом с уведомлением, о чем должностным лицом уполномоченного отдела ставится отметка на бланке предписания с указанием причины его невручения.

Если собственник неправомерно размещенного и (или) эксплуатируемого на территории сельского поселения торгового объекта не установлен, на торговый объект вывешивается предписание с указанием срока демонтажа, о чем должностным лицом уполномоченного отдела ставится отметка на бланке предписания.

10.5. Демонтаж торговых объектов и освобождение земельных участков в добровольном порядке производится собственниками торговых объектов за свой счет в срок, указанный в предписании.

В случае невыполнения собственником торгового объекта демонтажа в указанный в предписании срок, уполномоченный отдел обращается в суд с требованиями об обязанности путем демонтажа освободить земельный участок от находящегося на нем торгового объекта.

В случае неисполнения решения суда в течение установленного срока, уполномоченный отдел вправе обратиться в суд за исполнительным листом и направить его судебным приставам – исполнителям.

Паспорт нестационарного торгового объекта

Хозяйствующий субъект: _____

(организационно-правовая форма, наименование, ИНН)

Вид деятельности: _____

Специализация нестационарного торгового объекта _____

Ассортимент реализуемых товаров _____

Место нахождения объекта _____

Режим работы объекта _____

Форма собственности земельного участка _____

Краткая характеристика объекта: (площадь торгового объекта, вид торгового объекта) _____

Протокол о результатах конкурса на право размещения объекта нестационарной торговли № _____

Договор на размещение объекта заключен _____

Срок размещения нестационарного торгового объекта: _____

Карточка регистрации ККМ (контрольно-кассовая машины) в налоговом органе _____

Книга отзывов и предложений _____

Наличие необходимого торгово-технологического, холодильного оборудования, документы на весовое оборудование с отметкой о поверке в органах стандартизации и метрологии (при торговле взвес) _____

Наличие санузла _____ умывальника _____

Заключены договоры:

- на подачу воды и вывоз стоков;
- на проведение работ по профилактической дератизации и дезинфекции помещений и прилегающей территории;
- на сбор и утилизацию отработанных люминесцентных ламп;
- на вывоз бытовых отходов со специализированной организацией (да, нет);

- на подключение электроэнергии (да, нет), _____

Оформлена схематическая карта уборки прилегающей территории (да, нет)

Фотография объекта:

Нестационарный торговый объект _____

имеет следующие архитектурные показатели:

N	Показатели	По проекту	фактически
1.	Габаритные размеры объекта:		
	Ламинированная вывеска формата А-4 о принадлежности и режиме работы объекта:		
2.	Материал отделки		
3.	Цвет отделки		
4.	Благоустройство территории		
	- мощение;		
	- ограждение;		
	- озеленение;		
	- малые архитектурные формы (вазоны, урны);		
	- контейнер;		

Глава МО «Хивский район»

_____ (дата)

_____ ФИО подпись

**ДОГОВОР НА ПРАВО РАЗМЕЩЕНИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО
НЕСТАЦИОНАРНОГО ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА**

" " 20__ г.

Администрация МО «Хивский район» Республики Дагестан

(наименование уполномоченного органа местного самоуправления, наименование муниципального образования)

в лице _____

(должность, Ф.И.О.)

действующего на основании _____

с одной стороны, и _____
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

в лице _____
(должность, Ф.И.О.)

действующего на основании _____,
именуемый в дальнейшем - Победитель КОНКУРСА, с другой стороны, далее
совместно именуемые Стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем.

1. Предмет Договора

1.1. Администрация МО «Хивский район» РД предоставляет Победителю КОНКУРСА
право на размещение специализированного нестационарного торгового объекта (тип)

далее - Объект, для осуществления _____

Специализация объекта _____ режим работы

(группа товаров)

по адресному ориентиру в соответствии со схемой размещения нестационарных
торговых объектов на территории муниципального образования _____

(место расположения объекта)

на срок с « ____ » _____ 20__ года по « ____ » _____ 20__ года.

1.2. Настоящий Договор заключен в соответствии со схемой размещения
нестационарных торговых объектов на территории МО «Хивский район» РД

_____, утвержденной постановлением

(указать реквизиты муниципального правового акта)

1.3. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания и действует по « _____ » _____ 20 _____ года.

1.4. Специализация объекта является существенным условием настоящего Договора. Одностороннее изменение победителем Конкурса специализации не допускается.

2. Права и обязанности сторон:

2.1 Администрация МО «Хивский район» РД вправе:

2.1.1. Осуществлять контроль за выполнением Победителем Конкурса условий настоящего Договора _____

2.1.2. В случаях и порядке, установленных настоящим Договором и законодательством Российской Федерации, в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора.

2.2. Администрация МО «Хивский район» РД обязана:

2.2.1. Предоставить Победителю КОНКУРСА право на размещение Объекта, который расположен по адресному ориентиру в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории МО «Хивский район» РД.

2.2.2. Победитель КОНКУРСА вправе:

2.3.1. Досрочно отказаться от исполнения настоящего Договора по основаниям и в порядке, предусмотренном настоящим Договором и законодательством Российской Федерации;

2.4. Победитель КОНКУРСА обязан:

2.4.1. Использовать Объект по назначению (специализации), указанному в пункте 1.1 настоящего Договора. Иметь в наличии торговое оборудование, предназначенное для выкладки товаров и хранения запасов. Иметь в наличии холодильное оборудование при реализации скоропортящихся пищевых продуктов.

2.4.2. На фасаде нестационарного торгового объекта поместить вывеску с указанием фирменного наименования хозяйствующего субъекта, режима работы.

2.4.3. Обеспечить сохранение внешнего вида, типа, местоположения и размеров Объекта в течение установленного периода размещения.

2.4.4. Соблюдать требования законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, требования, предъявляемые законодательством Российской Федерации к продаже отдельных видов товаров.

2.4.5. Не допускать загрязнение места размещения нестационарного торгового объекта в радиусе не менее 5 метров.

2.4.6. Своевременно демонтировать Объект с установленного места его расположения и привести прилегающую к Объекту территорию в первоначальное состояние в течение 30 дней с момента окончания срока действия Договора, а также в случае досрочного расторжения настоящего Договора.

3. Ответственность сторон

3.1. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.2. Стороны освобождаются от обязательств по Договору в случае наступления

4. Расторжение Договора

4.1. Договор, может быть, расторгнут по соглашению Сторон или по решению суда.

4.2. Администрация МО «Хивский район» РД имеет право досрочно в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора по следующим основаниям:

4.2.1. невыполнение Победителем КОНКУРСА требований, указанных в пункте 2.4 настоящего Договора;

4.2.2. прекращения хозяйствующим субъектом в установленном законом порядке своей деятельности;

4.2.3. нарушение Победителем Конкурса установленной в предмете договора специализации.

4.2.4. выявление несоответствия Объекта в натуре (изменение внешнего вида, размеров, площади нестационарного торгового объекта в ходе его эксплуатации, возведение пристроек, надстройка дополнительных антресолей и этажей);

4.3. При отказе от исполнения настоящего Договора в одностороннем порядке уполномоченный отдел местного самоуправления муниципального образования _____ направляет Победителю КОНКУРСА письменное уведомление. С момента направления указанного уведомления настоящий Договор будет считаться расторгнутым.

4.4. Администрация МО «Хивский район» РД имеет право досрочно расторгнуть настоящий договор в связи с принятием указанных ниже решений, о чем извещает письменно хозяйствующего субъекта не менее чем за месяц, но не более, чем за шесть месяцев до начала соответствующих работ:

- о необходимости ремонта и (или) реконструкции автомобильных дорог, в случае, если нахождение нестационарного специализированного торгового объекта препятствует осуществлению указанных работ;

- об использовании территории, занимаемой нестационарным торговым объектом, для целей, связанных с развитием улично-дорожной сети, размещением остановок общественного транспорта, оборудованием бордюров, организацией парковочных карманов;

- о размещении объектов капитального строительства регионального и муниципального значения;

- о заключении договора о развитии застроенных территорий, в случае, если нахождение нестационарного специализированного торгового объекта препятствует реализации указанного договора.

4.5. После расторжения договора Объект подлежит демонтажу Победителем КОНКУРСА, по основаниям и в порядке, указанным в Договоре, в соответствии с требованиями и в порядке, установленными законодательством Российской Федерации.

Основания для демонтажа Объекта:

4.6. Демонтаж Объекта в добровольном порядке производится Победителем КОНКУРСА за счет собственных средств в срок, указанный в предписании, выданном уполномоченным отделом Администрации МО «Хивский район» РД.

В случае невыполнения демонтажа Победителем КОНКУРСА в добровольном порядке, в указанный в предписании срок, уполномоченный отдел Администрации МО «Хивский район» РД обращается с соответствующими требованиями в суд.

5. Прочие условия

соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.2. Договор составлен в двух экземплярах, каждый из которых имеет одинаковую юридическую силу.

5.3. Споры по Договору разрешаются в установленном законодательством порядке.

5.4. Все изменения и дополнения к Договору оформляются Сторонами дополнительными соглашениями, совершенными в письменной форме, которые являются неотъемлемой частью Договора.

5.5. Приложения к договору составляют его неотъемлемую часть:

Приложение №1 - ситуационный план размещения нестационарного торгового объекта М:500.

Приложение №2- ПАСПОРТ

6. Юридические адреса и подписи сторон

Глава МО «Хивский район»

Победитель КОНКУРСА

(подпись)

(подпись)

МП.

МП.

СХЕМА
размещения нестационарных торговых объектов на территории
муниципального образования «Хивский район» Республики Дагестан
(наименование муниципального образования)

N п/п	Адресные ориентиры нестационарного торгового объекта	Вид нестационарного торгового объекта	Специализация нестационарного торгового объекта	Площадь земельного участка	Площадь нестационарного торгового объекта	Период размещения нестационарного торгового объекта	Наименование и местонахождение организации (наименование индивидуального предпринимателя)	Субъект малого или среднего предпринимательства (да/нет)	Разрешенный вид использования земельного участка	Форма собственности земельного участка
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

Графическая часть схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории МО «Хивский район» с условными обозначениями

Схема размещения НТО в с.Ашага-Архит

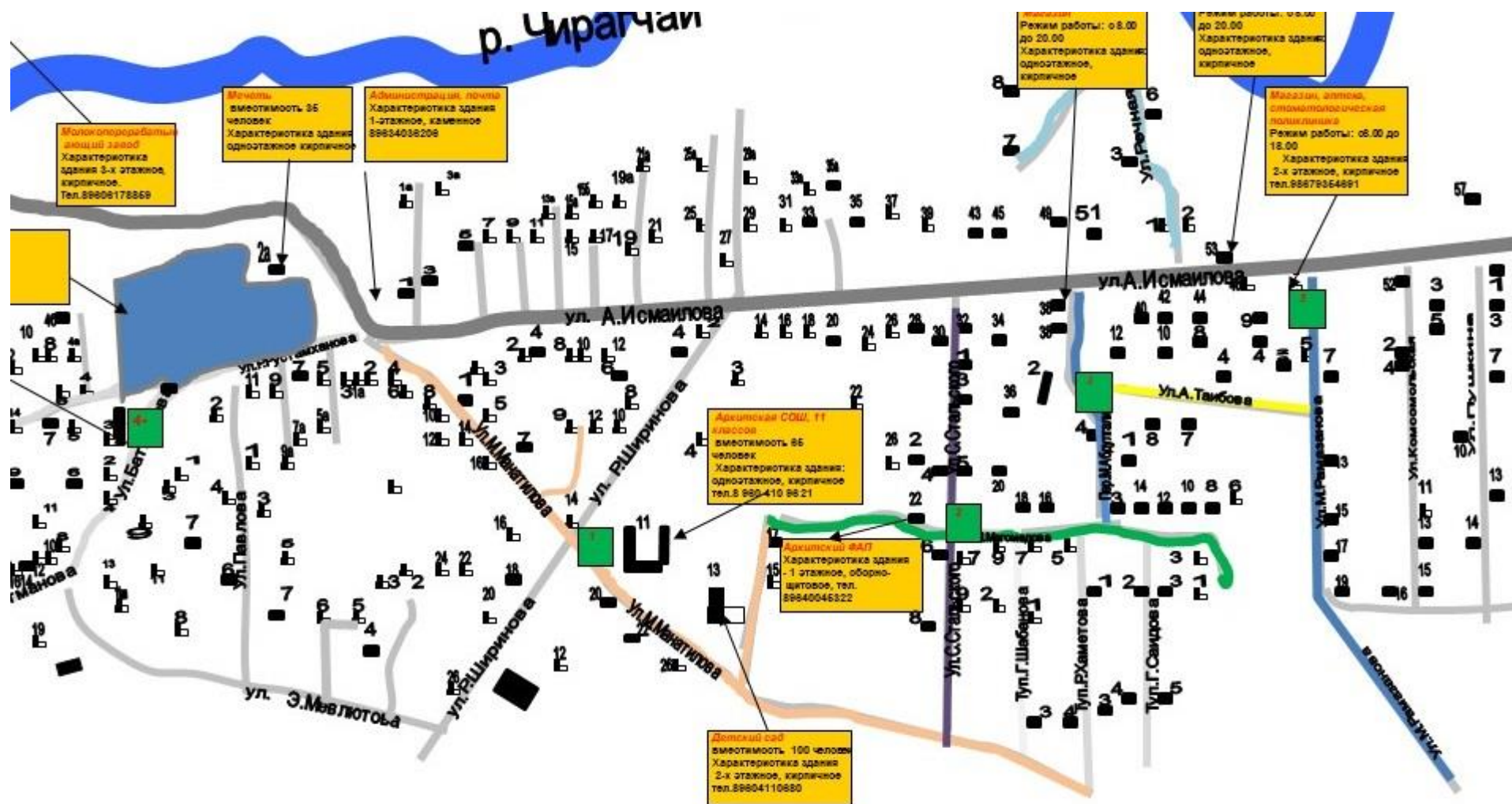


Схема размещения НТО в с.Тркал

Ливинского района Республики Чувашия

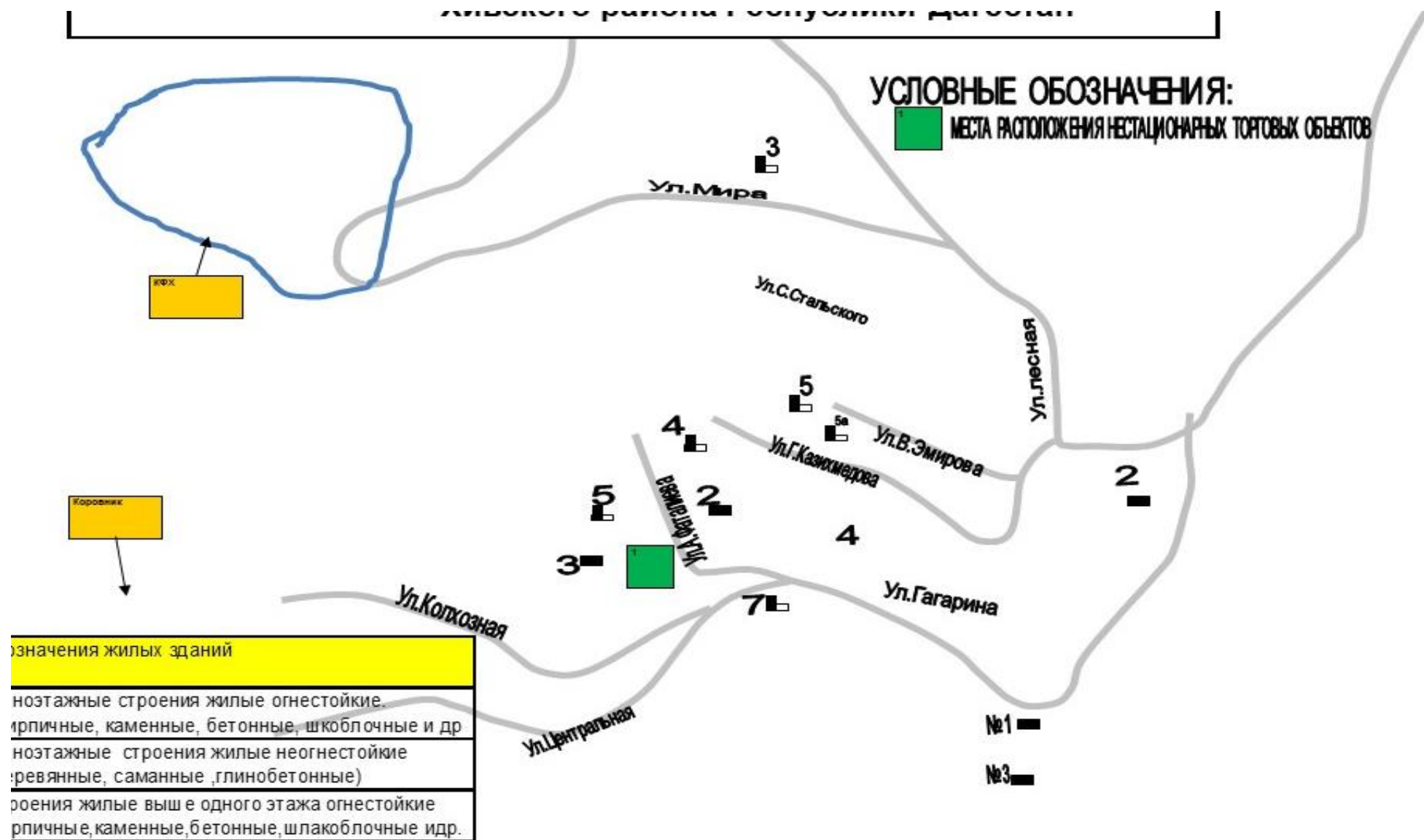


Схема размещения НТО в с.Цинит

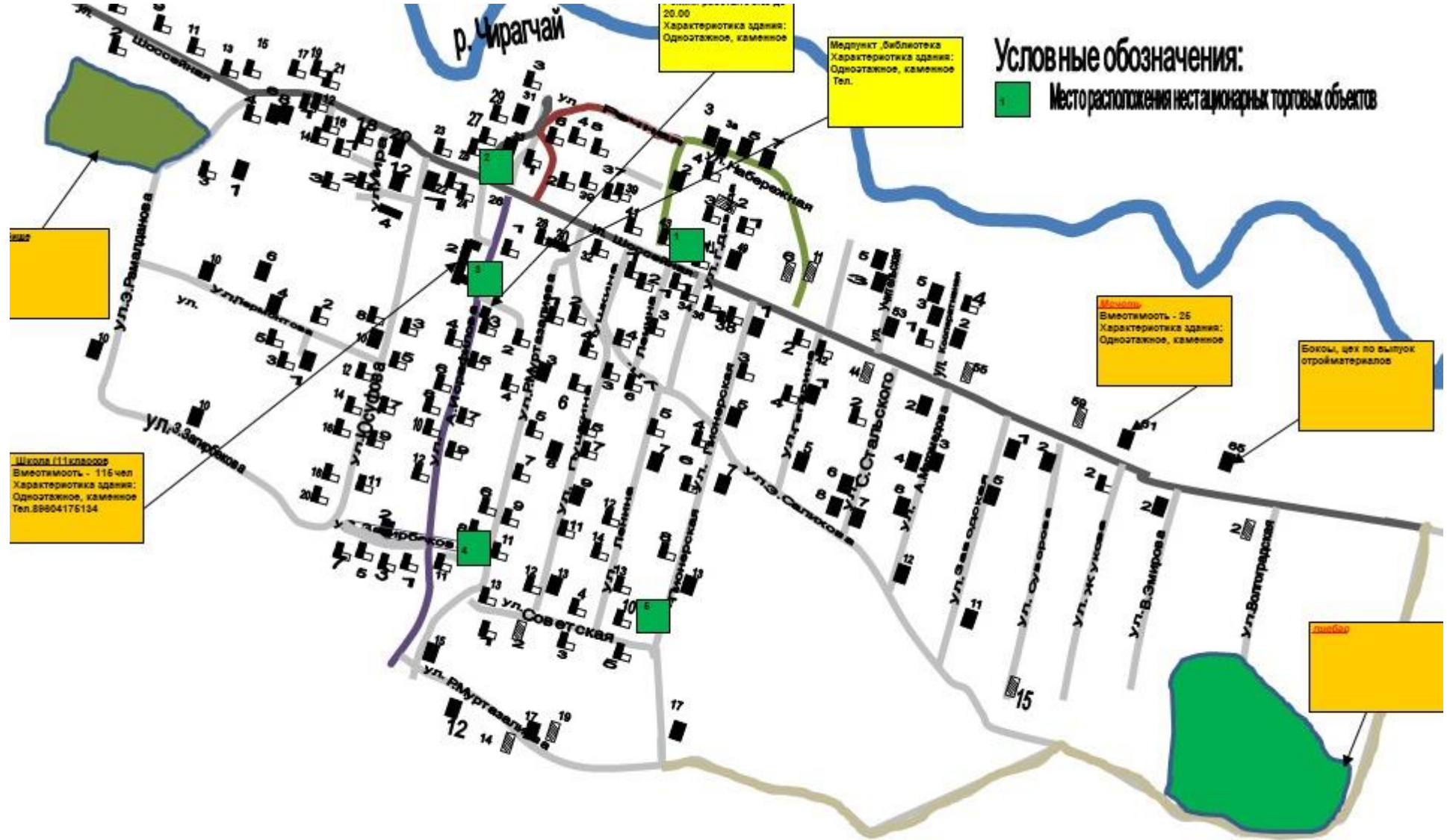


Схема размещения НТО в с.Цлак

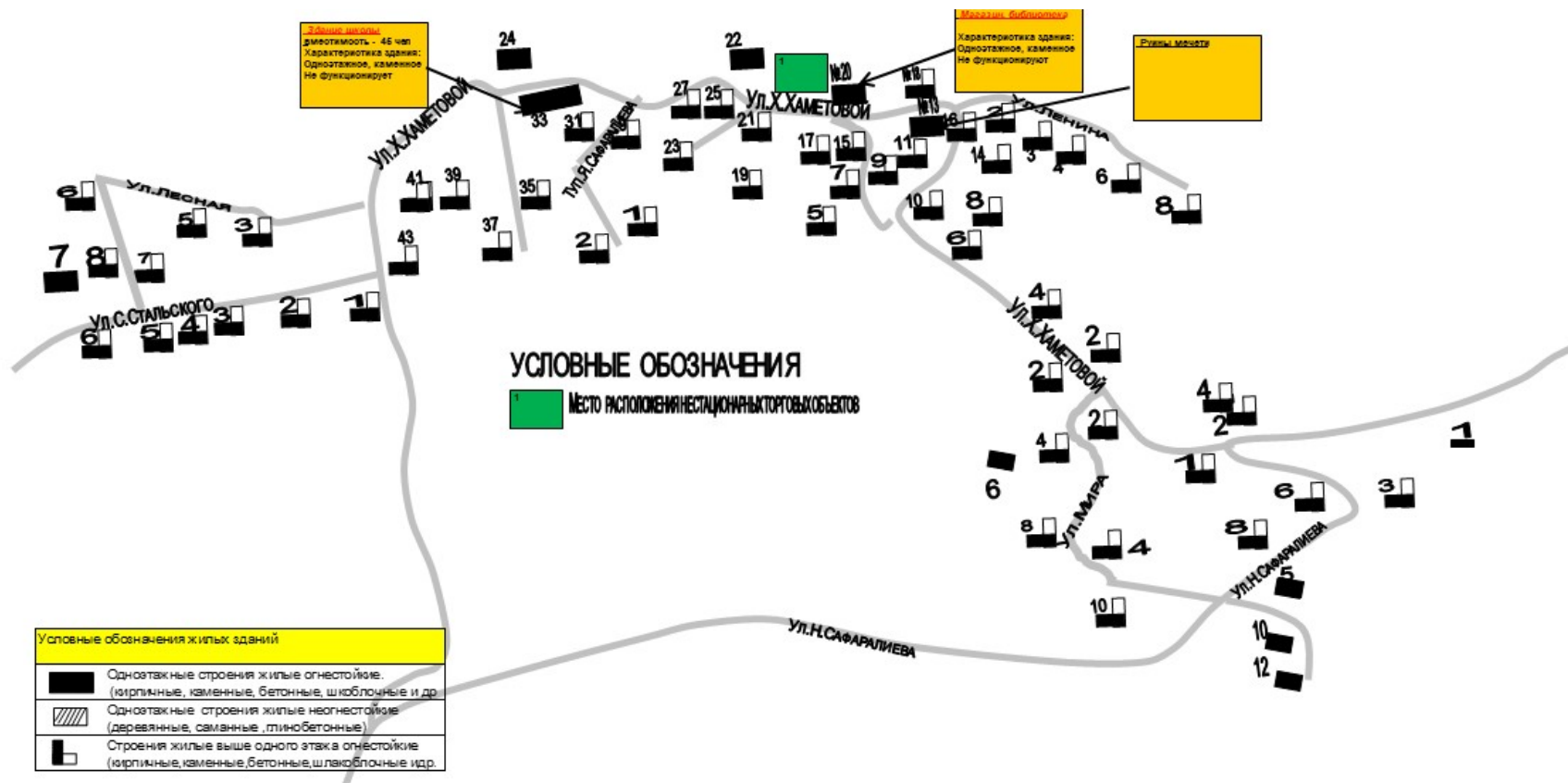


Схема размещения НТО в с.Юхари-Архит

СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ХИВСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН



Схема размещения НТО в с.Куг

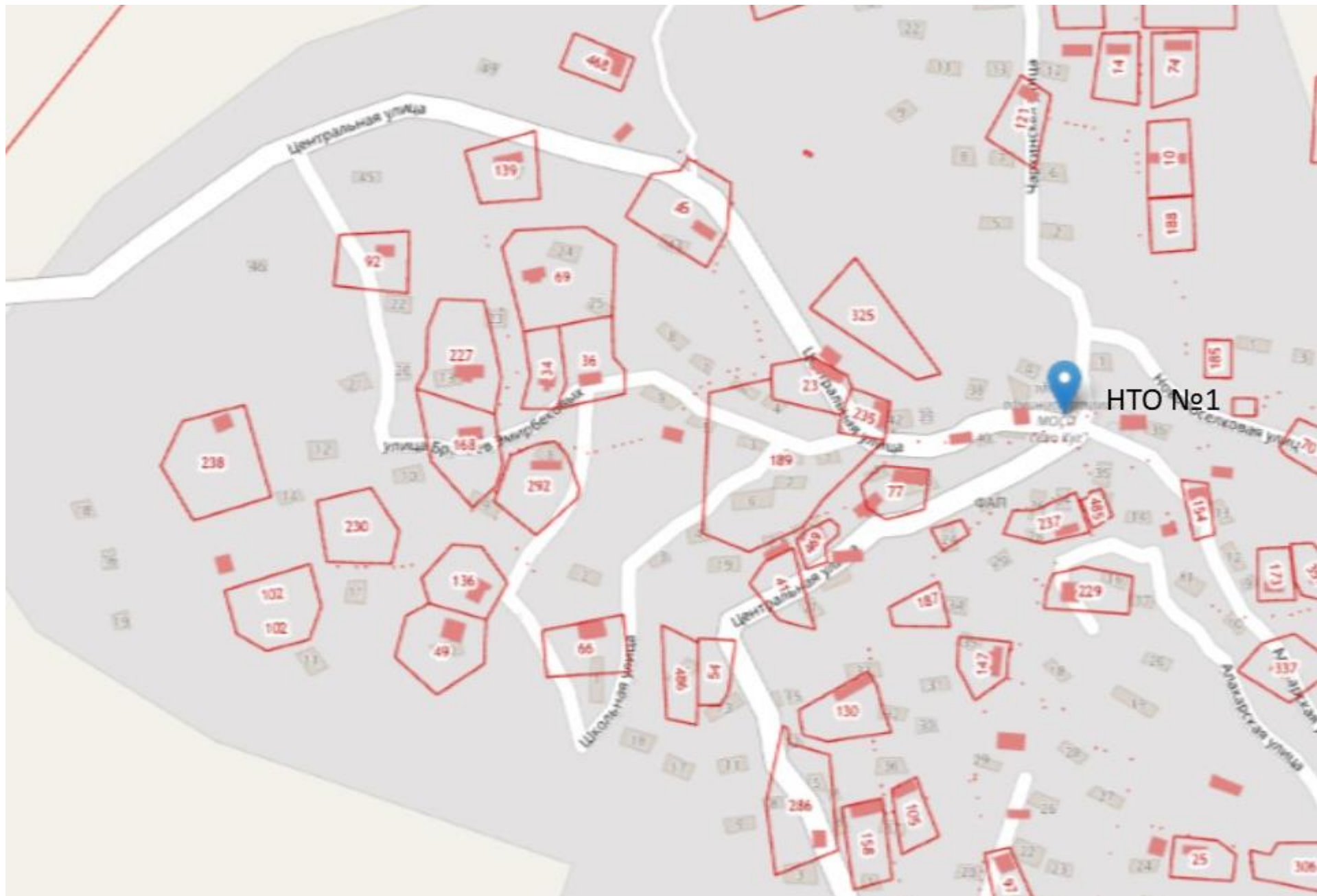


Схема размещения НТО в с.Цнал



СХЕМА
размещения нестационарных торговых объектов на территории
муниципального образования «Хивский район» Республики Дагестан

(наименование муниципального образования)

№ п/п	Адрес расположения (место расположения нестационарного торгового объекта)	Площадь земельного участка (кв.м)	Площадь нестационарного торгового объекта	Вид собственности земельного участка, здания, сооружения где расположен НТО	Специализация	Тип нестационарного торгового объекта	Период размещения нестационарного торгового объекта
1	РД,Хивский р-он, с.Кандик, ул.Центральная,46	50 кв.м	20 кв.м	земельный участок, государственная собственность	продовольственные товары (овощи,фрукты)	овощная лавка	круглогодично
2	РД,Хивский р-он, с.Кандик, ул.Центральная,возле автостоянки и родника	30 кв.м	25 кв.м	земельный участок, государственная собственность	смешанные товары(одежда ,обувь)	автолавка	круглогодично
3	РД,Хивский р-он, с.Кандик, ул.Школьная,6	26 кв.м	24 кв.м	земельный участок, государственная собственность	продукты питания, смешанные товары	автолавка	круглогодично
4	РД,Хивский р-он, с.Цудук, ул.Родниковая, в центре села	55 кв.м	25 кв.м	земельный участок, государственная собственность	Смешанные и продовольственные товары	автолавка	круглогодично
5	РД,Хивский р-он, с. Сюгют ,ул.Аграрная,местность «сендем»	100 кв.м	50 кв.м	земельный участок, государственная собственность	Смешанные и продовольственные товары	павильон	круглогодично
6	РД,Хивский р-он, с.Ляхля , ул.Центральная 13	10 кв.м.		муниципальное образование	смешанные товары	автолавка	круглогодично
7	РД,Хивский р-он, с.Ашага-Ярак, ул.Юзбекова	32 кв.м.		МО СП «сельсоветАшага-Яракский»	смешанные товары	автолавка	днем в течении 4 часов
8	РД,Хивский р-он,с.Юхари-Ярак,ул.Таибова	24 кв.м.		МО СП «сельсоветАшага-Яракский»	смешанные товары	автолавка	днем в течении 4 часов

9	РД,Хивский р-он. с. Канциль ул.С.Стаьского 51	20/1 кв.м.		МО СП «сельсовет Канцильский»	смешанные товары	автолавка	круглогодично
10	РД,Хивский р-он, с.Канциль, ул.Сулеймана Стаьского 15	30/1 кв.м.		МО СП «сельсовет Канцильский»	смешанные товары	автолавка	круглогодично
11	РД,Хивский р-он, с. Хоредж, ул.Варзулик 32	24		Давудов Рамиз Гаджикурбанович	одежда женская и детская	павильон	круглогодично
12	РД,Хивский р-он, с. Хив (площадь перед рынком и помещения внутри рынка)	600 кв.м		Администрация МОСП «село Хив»	розничная торговля смешанными товарами	торговая площадь	круглогодично
13	РД,Хивский р-он, с. Хив (площадь возле мечети)	500 м.кв		Администрация МОСП «село Хив»	розничная торговля смешанными товарами	торговая площадь	круглогодично
14	РД,Хивский р-он, с.Чувек ул.Школьная	50 кв.м	20 кв.м	Земельный участок, государственная собственность	смешанные товары	автолавка	круглогодично
15	РД,Хивский р-он, с.Куштиль ул.Южная	60 кв.м	20 кв.м	Земельный участок, государственная собственность	смешанные товары	автолавка	круглогодично
16	РД,Хивский р-он, с.Ашага-Архит, ул.Мелика Манатилова,18 а	15 кв.м.		МО СП «сельсовет Ашага-Архитский»	промышленные и продовольственные товары	автолавка	круглогодично
17	РД, Хивский р-он. с.Ашага-Архит ул. Сулеймана-Стаьского,7 а	16 кв.м.		МО СП «сельсовет Ашага-Архитский»	промышленные и продовольственные товары	автолавка	круглогодично
18	РД, Хивский р-он, с.Ашага-Архит, пер. Мамада Абдулгалимова,1 а	15 кв.м.		МО СП «сельсовет Ашага-Архитский»	промышленные и продовольственные товары	автолавка	круглогодично
19	РД, Хивский р-он, с.Ашага-Архит, ул.Раджаба Рустамханова, 2а	16 кв.м		МО СП «сельсовет Ашага-Архитский»	промышленные и продовольственные товары	автолавка	круглогодично
20	РД, Хивский р-он, с.Ашага-Архит,ул.Маллы Рамазанова, 2а	16 кв.м.		МО СП «сельсовет Ашага-Архитский»	промышленные и продовольственные товары	автолавка	круглогодично

21	РД,Хивский р-он, с.Цинит, ул.Шоссейная, 43 а	20 кв.м.		МО СП «сельсовет Ашага- Архитский»	промышленные и продовольственные товары	автолавка	круглогодично
22	РД, Хивский р-он, с.Цинит, ул.Шоссейная, 33 а	16 кв.м.		МО СП «сельсовет Ашага- Архитский»	промышленные и продовольственные товары	автолавка	круглогодично
23	РД,Хивский р-он. с.Цинит, ул.Абаса Исрафилова,2а	16 кв.м.		МО СП «сельсовет Ашага- Архитский»	промышленные и продовольственные товары	автолавка	круглогодично
24	РД,Хивский р-он, с.Цинит, ул.Загирбега Загирбекова,2 а	15 кв.м.		МО СП «сельсовет Ашага- Архитский»	промышленные и продовольственные товары	автолавка	круглогодично
25	РД, Хивский р-он, с.Цинит, ул.Пионерская,10 а	15 кв.м.		МО СП «сельсовет Ашага- Архитский»	промышленные и продовольственные товары	автолавка	круглогодично
26	РД,Хивский р-он, с.Юхари- Архит, ул.Школьная, 19 а	15 кв.м.		МО СП «сельсовет Ашага- Архитский»	промышленные и продовольственные товары	автолавка	круглогодично
27	РД,Хивский р-он, с.Юхари- Архит, ул.Ленина, 2а	15 кв.м.		МО СП «сельсовет Ашага- Архитский»	промышленные и продовольственные товары	автолавка	круглогодично
28	РД,Хивский р-он, с.Тркал, ул.Абдулбари Фаталиева, 1а	15 кв.м.		МО СП «сельсовет Ашага- Архитский»	промышленные и продовольственные товары	автолавка	круглогодично
29	РД,Хивский р-он, с.Тркал, ул.Ханбиче Хаметовой, 20 а	15 кв.м.		МО СП «сельсовет Ашага- Архитский»	промышленные и продовольственные товары	автолавка	круглогодично

