**В России число легальных магазинов никотинсодержащей продукции увеличилось на 82 тыс.**

По данным государственной системы маркировки «Честный знак» в первом полугодии 2023 года в России число магазинов, подающих сведения о продажах никотиносодержащей продукции, включая электронные сигареты и жидкости для вейпов, выросло на 78% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Число легальных магазинов, торгующих этими товарами, увеличилось со 105 тысяч до 187 тысяч.

«С начала эксперимента по маркировке и момента введения обязательной маркировки число легальных точек продаж вейпов и электронных сигарет начало резко расти и увеличилось почти в два раза. Это явно свидетельствует о выходе этого бизнеса из «тени» и переходе к строгому соблюдению требований законодательства. «Подвальные» точки, которые ранее не думали, что на них обратят внимание, понимают, что работать теперь придется в правовом поле. Продолжается обеление и других сегментов табачного рынка», - сказал заместитель генерального директор Центра развития перспективных технологий Реваз Юсупов.

По данным аналитиков «Честного знака», также в указанный период на 32% выросло число легальных магазинов, торгующих альтернативной табачной продукцией (АТП) – смесями для кальяна, сигарами и сигариллами. Их количество выросло с 82 тысяч до 109 тысяч магазинов. Количество легальных магазинов, торгующих классическим табаком – сигаретами и папиросами, увеличилось на 25% с 250 тысяч до 313 тысяч.

В ТОП-10 регионов по росту числа легальных торговых точек, продающих электронные сигареты и вейпы за год вошли Московская область (+5,5 тыс), Москва (+4,5 тыс), Краснодарский край (+4,2 тыс), Санкт-Петербург (+2,7 тыс), Ростовская область (+2,5 тыс), Свердловская область (+2,3 тыс), Республика Крым (+2,2 тыс), Республика Татарстан (+2,1 тыс), Самарская область (+ 2 тыс).

В ТОП-10 регионов по росту числа легальных магазинов, торгующих альтернативной табачной продукцией, вошли Республика Крым (+1,8 тыс), Москва (+1,6 тыс), Московская область (+1,6 тыс), Краснодарский край (+1,4 тыс), Ростовская область (+1,2 тыс), Красноярский край (+1,1 тыс), Санкт-Петербург (+1 тыс), Свердловская область (+870), Новосибирская область (+677), Иркутская область (+632).

В ТОП-10 регионов, торгующих классической табачной продукцией, вошли Краснодарский край (+3,8 тыс), Московская область (+3,1 тыс), Москва (+2,6), Ростовская область (+2,3 тыс), Республика Крым (+2,2 тыс), Иркутская область (+2,1 тыс), Красноярский край (+1,9 тыс), Алтайский край (+1,8 тыс), Ставропольский край (+1,7 тыс), Приморский край (+1,6 тыс).

Национальная система цифровой маркировки «Честный знак» введена в России с 2019 года для борьбы с нелегальным оборотом продукции. Одной из первых групп товаров, включенной в систему, стал табак. До начала маркировки теневой сегмент рос в геометрической прогрессии, а с 2019 года снизился на четверть. Благодаря маркировке 26 нелегальных табачных производств было закрыто, еще 18 производств вышли в легальное поле.

Кроме табака, маркировка распространяется на молочную продукцию, минеральную и питьевую воду, пиво и слабоалкогольные напитки, лекарства, обувь, товары легкой промышленности, шубы, духи, шины и фотоаппараты.