**Аналитики «Честного знака» рассказали, когда покупать детскую обувь**

В преддверии нового учебного года родители начали активную подготовку. Обувь является важным атрибутом каждого школьника. Аналитики государственной системы маркировки «Честный знак» выяснили, в каких объемах сегодня производится детская обувь в России и растет ли цена на такие товары.

Во 2 квартале 2023 года средневзвешенная цена детской обуви от 28 до 34,5 размера составила 1 291 рубль – это на 9% меньше, чем в 1 квартале 2023 года, когда показатель был на уровне 1 410 рублей. Если сравнивать средневзвешенные цены год к году, то стоимость выросла на 11% - средневзвешенная цена детской обуви такого размерного ряда во 2 квартале 2022 года была 1 159 рублей. На сегодняшний день, по данным за 2 квартал 2023 года, самая высокая средневзвешенная цена у обуви 33-34,5 размера (для детей от 6,9 до 10 лет) – 1 432 рубля. Затем идет 30-32 размер – 1 239 рублей и 28-29 размер – 1 217 рублей.

«Если говорить о ценах на сегодняшний день – конец августа –они выше, чем в начале лета, ведь сейчас повышенный спрос на детскую обувь, идет подготовка к школе, причем такую тенденцию мы наблюдали в прошлом году», - прокомментировала руководитель товарной группы «Легпром» Центра развития перспективных технологий (оператор «Честного знака») **Анна Петрушина**.

По данным государственной системы маркировки «Честный знак», летом 2022 года цены на обувь 28-34,5 размера стабильно росли: в июле средневзвешенная цена выросла на 86% в сравнении с июнем (1 937 рублей за пару), в августе повышение было на 30% (2 529 рублей), а вот в сентябре средневзвешенная цена уже уменьшилась на 42% (1 464 рублей). В текущем году году детскую обувь также было выгодно покупать в мае – июне, в этот период существенного роста цен не было. Аналитики ожидают, что уже в сентябре, после завершения ажиотажа, ее стоимость снизятся до нормальных значений.

Всего за первое полугодие 2023 года в России было произведено 6,4 млн пар детской обуви (размерный ряд от 28 до 34,5). За год объемы производства выросли на 25% - в аналогичном периоде прошлого года было произведено 5,1 млн пар.

Больше всего в стране производится детской обуви 30-32 размера (для детей от 5,5 до 7,5 лет) – такой обуви в первом полугодии 2023 года было произведено почти 2,9 млн пар. Затем идет обувь 33-34,5 размера (для детей от 6,9 до 10 лет) – производство составило 1,9 млн пар и обувь 28-29 размера (для детей от 4 до 5,9 лет) – 1,6 млн пар.

«В летний период, когда начинается активная подготовка к школе, спрос на детскую обувь растет. Растет и предложение, это видно по объемам производства, которые наращиваются из года в год в конце мая – начале лета. Школьнику нужно несколько пар обуви, как минимум уличная обувь, спортивная обувь и сменка. Зачастую родители покупают отдельную пару для торжественных событий, особенно на первую праздничную линейку первоклассников, поэтому не удивительно, что 45% производства из анализируемого нами размерного ряда приходится на обувь 30-32 размера», - дополнила Анна Петрушина.

Регионами-лидерами по производству детской обуви от 28 до 34,5 размера во втором квартале 2023 года стали Москва (684 тысячи пар), Тверская область (445 тысяч) и Краснодарский край (404 тысячи). Затем идет Московская (384 тысячи) и Свердловская (199 тысяч) области.

Система «Честный знак» внедрена в России с 2019 года для противодействия незаконному обороту товаров. Она охватывает молочную продукцию, бутилированную воду, лекарства, табак, обувь, товары легкой промышленности, шубы, шины, духи и фотоаппараты. С 1 апреля 2023 года началось поэтапное внедрение маркировки пива и слабоалкогольных напитков.

**Контакты для СМИ**

Пресс-служба ЦРПТ

+7 926 258 75 31

pr@crpt.ru