**ЦРПТ подвел итоги эксперимента по блокировке на кассах просроченной и нелегальной продукции: продажи просрочки в России снизились на четверть**

ЦРПТ подвел итоги эксперимента по блокировке на кассах просроченной и нелегальной продукции из числа категорий, обязательных к маркировке. За все время проведения эксперимента к нему присоединились более 30 торговых федеральных и региональных сетей, а также некоторые представители малоформатной торговли.

По итогам добровольного эксперимента по блокировке просроченных товаров на кассе с помощью маркировки «Честный знак» продажи просрочки участников эксперимента снижаются практически до нуля по мере тиражирования механизма на все магазины. Всего же по стране продажи маркированной продукции, по которой были выявлены несоответствия по данным системы маркировки, в том числе о сроках годности, за период проведения добровольного эксперимента снизились на 25% с более, чем 10 млн единиц продукции до 7,5 млн. единиц продукции.

Вопрос контроля сроков годности для торговли является одним из ключевых. Меры, которые предпринимали добросовестные участники рынка, в том числе при выстраивании процессов работы с «Честным знаком», позитивно повлияли на снижение объемов просроченной продукции на полках, однако, инструментов, позволяющих полностью исключить человеческий фактор – особенно на больших объемах оборота, - до использования механизма блокировки на кассах не было.

«Технологии контроля качества, свежести и других параметров поступающей на полки продукции в крупном сетевом ритейле находятся сейчас на очень высоком уровне. Фактически они позволяют свести к минимуму риск попадания просрочки на полки и исключают возможность присутствия фальсифицированной продукции. Дополнительный контроль в виде проверки срока годности товара на кассе повысит качество обслуживания покупателей и полностью исключит для компаний риски продажи просроченной продукции» - отмечают в АКОРТ.

«Магазины с первого дня участия в пилоте видят эффект. При этом им не требуется приобретать дополнительное оборудование, всё решается настройкой ПО. Использование механизмов проверки системы полностью закрывает серьезный риск для репутации торговых организаций и даёт уверенность покупателям в том, что они полностью защищены от покупки некачественного продукта», - прокомментировал заместитель генерального директор Центра развития перспективных технологий Реваз Юсупов.

Эксперимент по внедрению механизмов запрета просроченной и нелегальной продукции проводился в России с 1 февраля 2023 года до 1 августа 2023 года для отдельных видов молочной продукции, в том числе предназначенной для детей, бутилированной питьевой и минеральной воды, пива и некоторых слабоалкогольных напитков, табачной продукций. Многие участники оборота товаров на добровольной основе продолжают применять и дорабатывать тестируемую технологию.

Если в ходе проверки данных по каждой единице продукции было установлено, что код маркировки пытались продать повторно или срок годности товара уже истек, ПО участника оборота предупреждает об этом кассира и автоматически блокирует продажу такого товара.