

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель Общественного совета
при Министерстве промышленности и
торговли Республики Дагестан



Н.С. Гичиев

«30» сентября 2024 г.

Протокол № 3/2024

заседания Общественного совета при Министерстве промышленности и торговли Республики Дагестан

«30» сентября 2024 года, время: 15:00

г. Махачкала

Место проведения: РД, г. Махачкала, туп. Сергокалинский, 2-й, зд.10 Министерство промышленности и торговли Республики Дагестан

Дата проведения: «30» сентября 2024 года

Время начала: 15.00

Присутствовали: Гичиев Н.С., Багандова Б.И., Муртузалиев М.М., Мансурова К.А., Асланова А.Д., Джалаев М.Р., Гасанов Г.М.

Приглашенные: Омаров Х.О., Пикалов С.В., Абдурахманов И.Г., Гаджимахадов Р.Б.

Повестка дня:

1. Мониторинг формирования социальной стратегии ценовой политики ритейлеров в регионе.
2. Обеспечение доступности минимального набора продуктов питания в сети ритейлеров для наименее защищенных групп населения – инвалидов, детей, пенсионеров.
3. Контроль за соблюдением правил торговли в сети ритейлеров: расхождение между ценником и чеком, просрочка, корректность обслуживания покупателей и т.д.
4. Проблемы развития логистики оптового звена торговли: необоснованные траектории движения оптовых и розничных цен.

Со вступительным словом и доведением повестки заседания до приседающих выступил председатель Общественного совета Гичиев Н.С.

По первому вопросу повестки заседания слушали:

Председатель Общественного совета при Министерстве промышленности и торговли Республики Дагестан (далее – Общественный совет) Гичиев Н.С. довел до присутствующих регламент заседания и объяснил причины включения в повестку заседания вопроса о «Мониторинге формирования социальной стратегии ценовой политики ритейлеров в регионе»: необходимость в условиях кризиса и заметного снижения уровня жизни населения, крупным ритейлерам необходимо повысить свою социальную ответственность в стратегии развития розничной торговли. В сложившейся ситуации Общественному совету следует незамедлительно довести до ритейлеров, работающих в нашем регионе, эту острую социально значимую проблему, обозначить объективные причины падения доходов и покупательной способности населения.

Мониторинг формирования социальной стратегии для политики ценообразования в розничной торговле в регионе — сложный и непрерывный процесс. Он требует от ритейлеров быть активными, прозрачными и приверженными удовлетворению потребностей своих сообществ, оставаясь при этом конкурентоспособными. Речь идет не только о том, чтобы избегать негатив-

ных последствий; речь идет об активном построении доверия и создании положительного влияния в регионе, который они обслуживают. Принимая решения на основе данных, взаимодействуя с заинтересованными сторонами и постоянно пересматривая свои стратегии, ритейлеры могут разрабатывать и внедрять политику ценообразования, которая является одновременно социально ответственной и экономически устойчивой.

Далее по второму вопросу Гичиев Н.С. предоставил слово Пикалову Сергею Владимировичу, директору регионального филиала ПАО «Магнит». В своем выступлении Пикалов С.В. озвучил особенности стратегии ПАО «Магнит» по развитию торговых сетей в республике. С точки зрения социальной политики, ценообразования и обеспечения доступности товаров, одним из приоритетов является максимальное присутствие «Магнита» в населённых пунктах, отдаленных от крупных городов. Так за последние 2 месяца были открыты магазины в п. Белиджи, Джемикент, Магарамкент. Сейчас «Магнит» представлен в республике в 16 населенных пунктах, до конца декабря 2024 года планируется довести до 20. В соответствии со стратегией развития будет увеличиваться доступность сети для покупателей за счет роста в 2025 году количества, охваченных «Магнитом» населенных пунктов, до 50.

С точки зрения стратегии ценообразования «Магнит» занимает позицию сдерживания роста цен на социально-значимые товары вне зависимости от удорожания стоимости логистики. В нашем регионе «Магнит» старается сохранять самую минимальную наценку на товары, с целью довести до покупателя, что ритейл — это недорого, качественно, удобно, быстро. Далее Пикалов С.В. отметил, что «Магнит» постоянно расширяет ассортимент предлагаемых товаров местного производства. «Магнит» старается показать, что сеть магазинов в Республике Дагестан в технологическом прогрессе торгового оборудования не отличается от магазинов в остальной части России, т.к. интенсивно внедряются кассы самообслуживания и в конце октября они будут уже в 30 магазинах. При этом развивается собственная выпечка: в 25 магазинах будет своя пекарня, что позволит минимизировать цены на хлебобулочную продукцию. Для расширения ассортимента продаваемой местной продукции, поддерживается постоянный контакт с Министерством сельского хозяйства и продовольствия РД. Продажа растет в сегменте фруктов и овощей, халяльной продукции и хлебобулочных изделий от местных поставщиков, что также позволяет снижать их цены. В планах на 2025-2026 гг. открытие на территории г. Махачкалы и Каспийска гипермаркетов, что позволит создать дополнительные рабочие места. Наценка на базовую потребительскую корзину не превышает 5%. «Магнит» всегда открыт для сотрудничества с дагестанскими производителями продуктов, готов увеличить присутствие местной продукции в сети «Магнит» на территории республики.

По третьему вопросу слово предоставили территориальному директору ООО «Зеленое яблоко» Мансуровой Кизтамум Алиевне, которая отметила, что необходимо усилить контроль за соблюдением правил торговли в сети ритейлеров в части касающейся расхождений между ценником и чеком, просрочки, корректности обслуживания покупателей и т.д. Так было отмечено, что в крупных магазинах никто не контролирует актуальность ценников на товары, а в мелких магазинах их часто вообще не бывает, и этим никто практически не занимается (ни проверяющие организации, ни «Общество защиты прав потребителей»). Вместе с тем, в крупных магазинах, таких как «Магнит», «Зеленое яблоко» на кассе висит объявление «при расхождении цены в чеке и в торговом зале обращайтесь к кассиру». Есть категория товаров, которые не подлежат возврату, однако, чтобы не терять лояльность своих покупателей мы часто идем на уступки, принимаем товар и делаем возврат денег, а затем утилизируем данный товар. Еще одним способом борьбы с просроченным товаром в сети является сканирование штрих-кода на товаре, когда кассовый аппарат не дает пробить товар с истекшим сроком годности и продать его покупателю. Не во всех магазинах есть контрольные весы в зале, что тоже является одним из элементов организации контроля.

Подводя итоги совещания, Председатель Общественного совета Гичиев Н.С. сообщил что в связи с форсмажорными обстоятельствами приглашённые Абдурахманов Исмаил Гасанович, представитель оптового торгового объекта Куядинский рынок ООО «Старт-К» и Гаджимахадов Руслан Байрамович, коммерческий директор Торгового Дома «Майдан» не смогли присутствовать и выступить по четвертому вопросу повестки.

Голосовали: За - единогласно.

Постановили:

С целью обеспечения доступности для уязвимых слоев населения социально значимых товаров **рекомендовать** ритейлерам (ПАО «Магнит» и ООО «Зеленое яблоко») организовать мониторинг и контроль над необоснованным ростом цен: постоянно отслеживать динамику цен на социально значимые товары (продукты питания, лекарства, средства гигиены) и уровень их доступности для домохозяйств с низким доходом; предотвращать значительное повышение цены во время кризиса или высокого спроса; устранять скрытые платежи и сложные модели ценообразования.

В заключении заседания Председатель Общественного совета поблагодарил членов общественного совета при Минпромторге РД и приглашенных лиц за активное участие в обсуждении вопросов повестки заседания и пожелал дальнейшей плодотворной работы.

**Секретарь
Общественного совета
при Минпромторге РД**



И.Р. Заргишиев