**В России промаркирована первая кола**

Кола остается газировкой-лидером по продажам в России, так же, как и частота ее подделки. По данным НИФИ Минфина России на российском рынке безалкогольной продукции доля незаконного оборота продолжает расти год к году и достигла 20% в 2022 году. В целях защиты потребителей Правительство запустило эксперимент по маркировке безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, а уже осенью начнется поэтапное внедрение обязательной маркировки.

Один из производителей всеми любимого напитка не остался в стороне и среди первых промаркировал газировку. Первая партия Cola уже продается в магазинах по стране с маркировкой «Честный знак», что подтверждает подлинность продукта.

«Наша компания приняла участие в эксперименте по маркировке безалкогольных напитков и среди первых промаркировала один из самых популярных напитков – Сola. В ходе эксперимента мы протестировали оборудование и зафиксировали, что процессы маркировки не замедляют процесс выпуска продукции. Эксперимент проводили на производственной скорости 36 тысяч единиц в час, промаркировали более 20 тысяч бутылок. Считаем, что эксперимент прошел успешно, а его результаты можно найти на полках магазинов», – рассказал **Рафаэль Бабаев**, представитель компании-производителя «Кавказский бювет».

В государственной системе маркировки «Честный знак» отметили, что опыт краснодарского производителя – важное событие эксперимента по маркировке безалкогольной продукции.

«За время эксперимента уже 21 участник оборота апробировал работу с маркировкой сладких напитков. Для нас очень ценна инициативность и заинтересованность бизнеса по внедрению этого нового производственного этапа до вступления в силу обязательных требований. Линии розлива безалкогольных напитков очень схожи с линиями бутилированной воды, поэтому эксперимент по маркировке в новой товарной группе проходит без затруднений – тому подтверждение промаркированная Cola в наших магазинах», – руководитель управления безакцизной пищевой продукции ЦРПТ **Юлия Кузьмина**.

Представитель «Честного знака» напомнила, что производители и импортеры безалкогольных напитков начнут проходить регистрацию в системе маркировки с 1 сентября 2023 года, а с декабря начинается первый этап внедрения – обязательной маркировке будут подлежать все безалкогольные напитки в стекле и полимерной упаковке (за исключением соков, нектаров, морсов и напитков на растительном сырье).

**Справочно:**

Система «Честный знак» внедрена в России с 2019 года для противодействия незаконному обороту товаров. Она охватывает молочную продукцию, бутилированную воду, лекарства, табак, обувь, товары легкой промышленности, шубы, шины, духи и фотоаппараты. С 1 апреля 2023 года началось поэтапное внедрение маркировки пива и слабоалкогольных напитков. Также в настоящее время проводятся эксперименты по маркировке медицинских изделий, безалкогольных напитков и икры.

Фото и видеоматериалы с производства: <https://disk.yandex.ru/d/Y6k6Dn1OjfsoeQ>

**Контакты для СМИ:**

Пресс-служба ЦРПТ

+7 926 258 75 31

[pr@crpt.ru](mailto:pr@crpt.ru)