

# БАДы Эксперимент по маркировке

14.05.2021

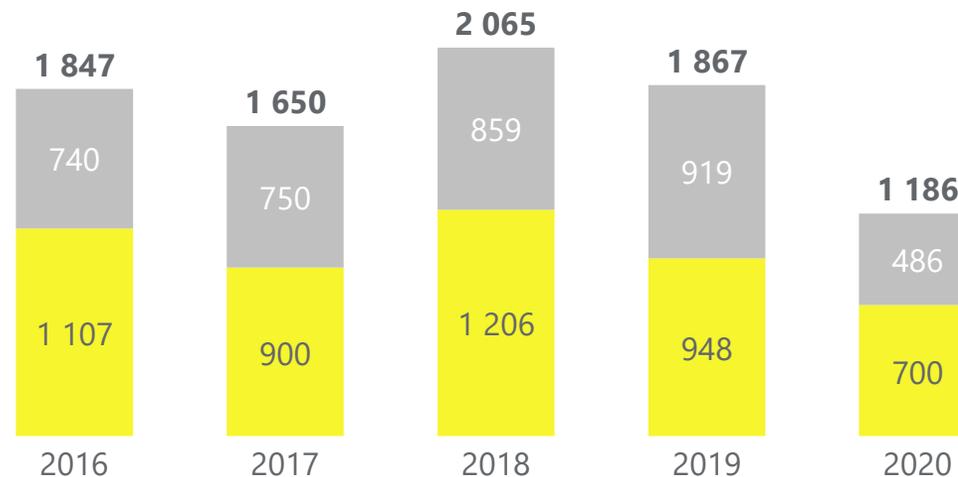


# Участники оборота

## Рынок

В течение последних пяти лет основная доля зарегистрированных биологически активных добавок к пище, приходилась на отечественную продукцию - около 60%, на втором месте продукция, изготовленная в США - около 14%\*.

■ Иностранное производство БАД  
■ БАД с производством в РФ



## Регулирование

Функциональным регулятором ТГ БАДы является Роспотребнадзор. При этом отсутствие регуляторов лекарственных препаратов (Минздрав, Росздравнадзор) предполагает создание контура маркировки в системе **ГИС МТ**

## Топ компаний - производителей БАД

- |                         |               |                |
|-------------------------|---------------|----------------|
| Эвалар                  | Takeda        | Natures Bounty |
| Solgar Vitamin And Herb | Dr.Reddy's    | Polpharma      |
| PharmaMed               | Bausch Health | Диод           |
| Аквион                  | ФП Оболенское | В-Мин          |
| Queisser Pharma         | Novartis      | Фарм-Про       |
| Отисифарм               | Квадрат-С     | Биокор         |
| Stada                   | Bayer         | ГК Протек      |
|                         | Recordati     | Фармстандарт   |

☒ - зарегистрированные в МДЛП участники  
Сопоставление сделано по ИНН участников

# Старт эксперимента

На официальном интернет-портале правовой информации опубликовано **Постановление Правительства РФ от 29.04.2021 № 673** О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации биологически активных добавок к пище

## Проведены 3 заседания ПЭГ:

1. Формируются рабочие подгруппы;
2. Предложены и обсуждены замечания к Положению об эксперименте;
3. Создан общий почтовый ящик ТГ [bio@crpt.ru](mailto:bio@crpt.ru)

## Проведено 1 заседание РГ:

1. Обсуждены уникальные бизнес-процессы для БАД;
2. Предоставлена первая версия метод. рекомендаций;
3. Второе заседание запланировано на 14.05.2021

## Среди участников:

СРО СП БАД  
Avon  
Дирекция 4PL «Сантэнс»  
iHerb  
АО «ГлаксоСмитКляйн Хелскер»  
ООО «Гербалайф интернэшнл РС»  
ГК «Сантэнс»  
ООО «БИОТЭК»

АС Фарматека  
ООО «Мастер Спорта»  
ООО Антарес Вижн Рус  
ООО Альфасигма (Альгасима) Рус  
ОАО «Марбиофарм»  
ФармОушен Лаб  
ООО «Амвэй»  
ОАО «ФАРМАЦИЯ»

**Общий период эксперимента:** с 01.05.2021 по 31.08.2022

## Рабочие подгруппы \*

- Производители
- Розница/Прямые продажи
- Импорт. Дистрибьюторы
- Интеграторы

## Типы УОТ, участвующих в эксперименте



\* Данные предоставлены на 12.05.2021

# Атрибуты карточки товаров

1210 20 900 0	Фиточай, травы
1212 21 000 0	Рыба, рыбная продукция, водные растения
1504 10 100 0	
1504 20 900 0	
1515 90 990 0	Маргарины, спреды, жиры, заменители
1516 10 900 0	
1517 90 990 0	
1702 90 950 0	Сахарные сиропы
1806 31 000 0	Кондитерские изделия
1806 32	
1806 90 700 0	
1806 90 900 0	
2101 12 920 1	Кофе и заменители
2106 10 800 0	Смешанные категории прод. товаров
2106 90 590 0	
2106 90 920 0	
2106 90 980 1	
2106 90 980 3	
2106 90 980 9	
2202 99 190 0	Напитки б/а
2936	Витамины

## Атрибуты 1 слоя

### Атрибуты для заказа кода маркировки

код товара;  
полное наименование товара;  
десятизначный ТН ВЭД ЕАЭС;  
товарный знак (торговая марка);  
номер и дата получения свидетельства  
СГР, подтверждающего соответствие БАД  
к пище.

## Атрибуты 2 слоя

### Атрибуты для ввода в ГО

тип продукта;  
тип упаковки;  
материал упаковки;  
состав;  
заявленный объем /вес нетто;  
принадлежность к продукции для  
детского питания.

## Обогащенный слой атрибутов

наименование производителя;  
страны производства в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;  
функциональное назначение;  
изображения (макеты) этикетки, контрэтикетки, кольеретки, используемые на потребительской упаковке, изображения потребительской упаковки (в том числе вкладыши и ярлыки, сопровождающие товары) с возможностью прочтения информации на них

# Этапы эксперимента

Май

- 1 Разработка требований к ИС  
Разработка требований к защите информации и обеспечению ИБ
- 2 Обсуждение с участниками рабочих подгрупп атрибутивного состава категории БАДы.
- 3 Согласование атрибутивного состава каждой из подкатегорий
- 4 Обсуждение с участниками рабочих подгрупп вопросов заказа, эмиссии и нанесения кодов маркировки

Июнь

- 5 Проработка интеграции с ФОИВами.  
Добавление карточек товаров в личном кабинете
- 6 Утверждение технических требований 1 этапа
- 7 Разработка и утверждение методических рекомендаций и план-графика эксперимента

Июль

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**

---

Общий почтовый ящик ТГ БАДы

[bio@crpt.ru](mailto:bio@crpt.ru)

<https://честныйзнак.рф>



**ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК**



центр развития  
перспективных технологий

